monmagan.com/pez

Pez #6

buceando en la edición independiente

fanzines italianos · ¿son los blogs los fanzines actuales? · blogs

¬ *versión 6.0*

Pez
monmagan

Acerca de Pez
Cómo colaborar
Nº Publicados
Reseñas a Pez
Buscar
RSS / Atom

#3

Fanzinotecas y exposiciones
Entrevista a Juarma (Chupando tarjetas) / Reseñas fanzines

nº3 / julio 08 / pdf / versión 3.1
descargar en zip 3,6 mb
descargar montado para impresión 2,3 mb

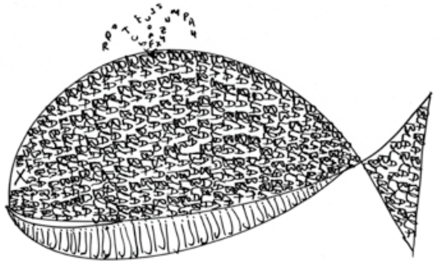
Comentarios [7]

Descarga versiones actualizadas del fanzine Pez en nuestra web

En la numeración X.X la primera X es el número de edición del fanzine. Si hay erratas, se corregirán en sucesivas ediciones digitales descargables con la numeración: X.1, X.2, X.3, etc. Así podrás tener los mejores contenidos en edición independiente corregidos y actualizados.

Edito#6 en marzo de 2009.

Los blogs hace tiempo que dejaron de estar de moda para las revistas de tendencias, ya no se habla de su crecimiento, ni de su impacto ahora simplemente son una realidad. Pez llega tarde, como siempre (que podíamos esperar de un fanzine de fanzines ahora que apenas se editan éstos), pero era necesario tratarlos si queremos ir cubriendo todas las fórmulas de expresión. Además en Pez somos blogueros convencidos. Creemos en el medio, y más allá de si está de moda o no, pensamos que por su importancia merece un artículo central de un Pez. Además pensamos que aún hay mucha gente que no sabe lo que se está perdiendo y que necesitamos evangelizar sobre su uso.
Pero no nos quedamos aquí, vamos mucho más allá y pensamos abiertamente que los blogs son el presente (que no el hipotético futuro) de la edición fanzinera. ¿Cuántos espíritus monocromos publican en Blogger por falta de recursos, o por maximizar su difusión, o incluso por plena convicción?
Es el momento, ahora que no hay que convencer a nadie de que ésto va más allá de una especie de diario personal, sin el mayor interés escrito, por exhibicionistas virtuales (aunque no dudo que aún habrá gente que tenga esa visión, claro que ellos se lo pierden). Los blogs son una de las grandes revoluciones de los últimos años, y vienen a traer una verdadera democratización en cuanto a la emisión de mensajes por parte de ciudadanos anónimos (los que hasta ahora sólo recibían los mensajes). Los blogs aportan una riqueza de matices a la red hasta ahora desconocida: vivencias, gustos, experiencias, conocimientos, opiniones... de hecho la mayoría de los resultados que devuelven los buscadores son pertenecientes a blogs.
Ya no tienes que ser una corporación, ya no tienes que pedir que te publiquen en la red, ni en papel, ya no tienes que editar fanzines. Ahora tu voz llega a todo el mundo conocido con abrir un blog y escribir de lo que te interesa, de lo que te emociona... y además tus lectores podrán opinar. ¬ *Texto:* ***Mon Magán***



¬ *Iustración:* ***Sabbia***

Pez es un proyecto de Mon Magán, creado y perpetrado desde Málaga.

Contacto
Mon Magán
Apdo. 20.004
29080 Málaga
correo@monmagan.com

Si te gustó... felicítanos,
si no te gusto... recrimínanoslo.
Hazlo en la web y todos te leerán.

Todos los números están
disponibles en pdf
en monmagan.com/pez

Es una superproducción de

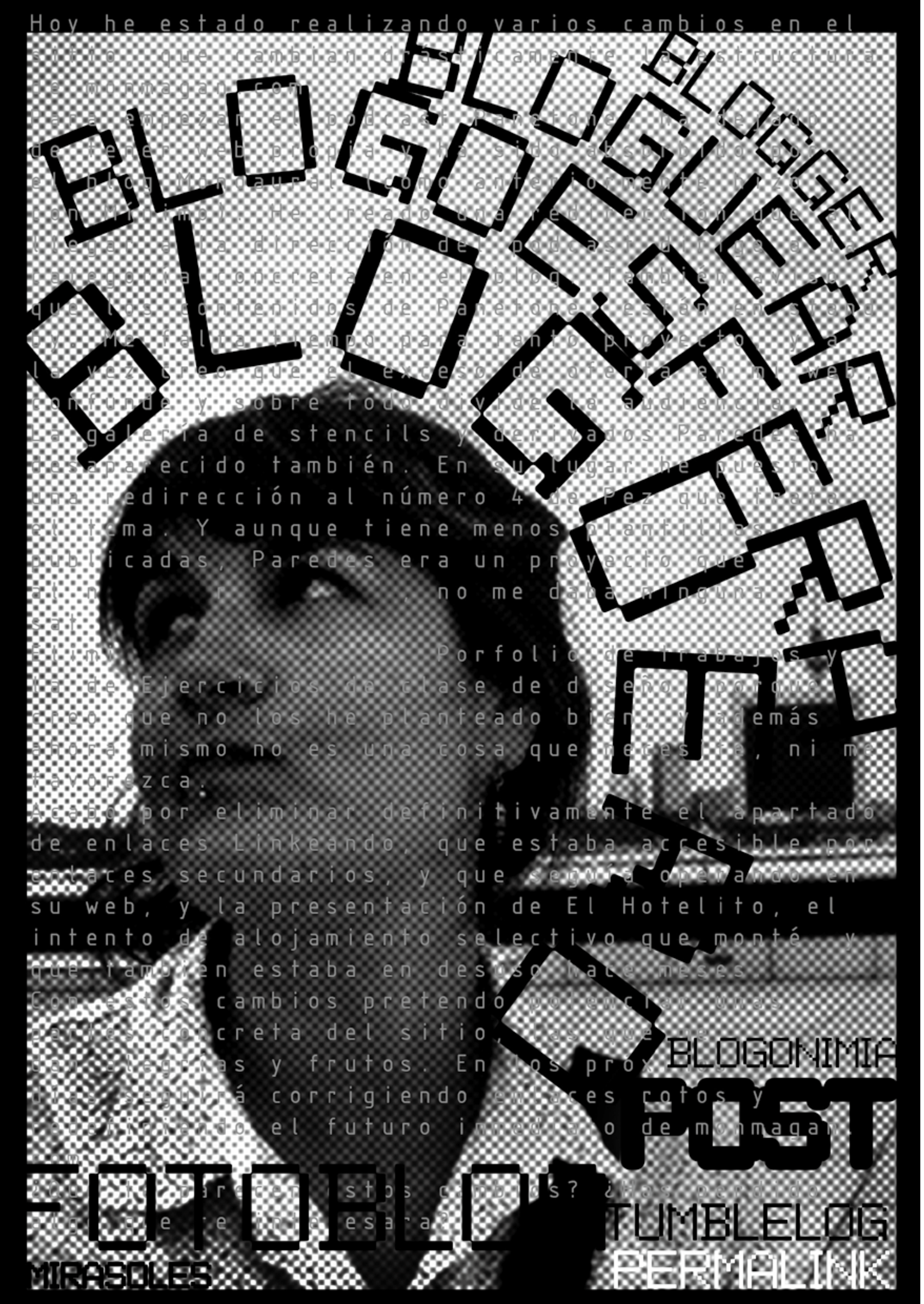
monmagan.com
MONMAGAN.COM

Colaboran en este número
A. *sicopop.com*
Carlos Alonso *astillero.org*
David Torrealba *diezonce.com*
El Listo *listocomics.com*
Fermin Muñiz *labrujulaverde.com*
Gaby López *fiteblog.wordpress.com*
Jesús Guerra *jesusguerra.com*
Juan Cubo *elcuboamalgamico.blogspot.com*
Mirasoles *fotolog.com/mirasoles0*
Miss Delirios *fotolog.com/miss_delirios*
Mónica
Nicolás Dallara
Pedro Villarejo *uvestudio.es*
Pimen & ARGC *investigacionensomsaguas.blogspot.com*
Sabbia
Teknad *aracnophilia.blogspot.com*

Imprime
Plano y tinta

Esta obra está publicada bajo una licencia Creative Commons que le permite publicar los contenidos siempre que indique la autoría, no utilice el resultado con un fin comercial y lo libere con esta misma licencia. Tiene toda la información sobre esta licencia en http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/

descárgalos en pdf en monmagan.com/pez


BLOGGER
BLOGGER
BLOGOSFERA
BLOGUEAR
BLOGONIMIA
POST
FOTOBLOG
TUMBLELOG
PERMALINK
MIRASOLES

WordPress
Nombre de usuario
Contraseña
☐ Recordarme
Iniciar sesión
¿Olvidaste tu contraseña?

blogs

manual de abuso

Un blog es una web de fácil actualización que recopila artículos de una o varias personas ordenados por fecha de publicación, apareciendo las más recientes primero.

Su nombre proviene de la fusión de web y log, es decir red global mundial y archivo de registro, nacido como una forma de citar las webs que se visitaban, el blog es actualmente una arma de comunicación masiva.

Su facilidad de uso, su inmediatez, su frescura, su diversidad hacen temblar a los censores digitales (llámense políticos tradicionales que incluso se plantean legislar), los blogs son el medio más efectivo de expresión entre ciudadanos.

Su crecimiento exponencial continúa imparable, al igual que sus utilidades que van desde la expresión personal, la divulgación científica o tecnológica, la educación, la movilización y la subversión o las propias del marketing y la venta de productos (incluidos fanzines).

Los blogs han nacido de la mano de una serie de tecnologías y corrientes de pensamiento en las que se apoya, el copyleft, la accesibilidad del conocimiento, la sindicación de contenidos, el trabajo en red, el estilo directo y fresco... y esa sensación de estar frente a una web viva que va a ser actualizada, que va a hablar tu “idioma”, que en definitiva no es un ser inerte colgado de la red, como hasta entonces eran la inmensa mayoría de las webs.

Y a su sombra han crecido otras evoluciones, especializadas, así surgen los fotoblogs, los podcasts, el micro-blogging, las redes de blogs...

No importa que nadie lo lea o lo pueda leer.

Tu mensaje ha sido lanzado en la botella al ciberespacio, allí buscará su destinatario... multiplicado por mil.

¬ *Texto:* ***Mon Magán***

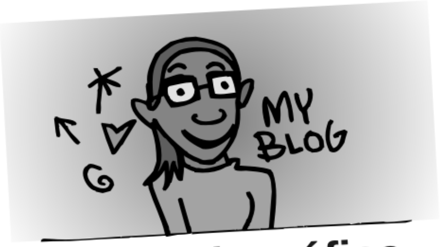
Izquierda: ¬ *Ilustración:* ***Mirasoles***

Fauna bloguera.

Por Teknad.

La **blogosfera** es el conjunto de todos los blogs, comentarios y enlaces que los relacionan alrededor de internet. Actualmente constituyen una fuente de saber y diversión imparables, teniendo como cualidad que éstos parten de la voluntad personal, ya que suelen estar hechos por usuarios que se dedican a ellos en su tiempo libre.

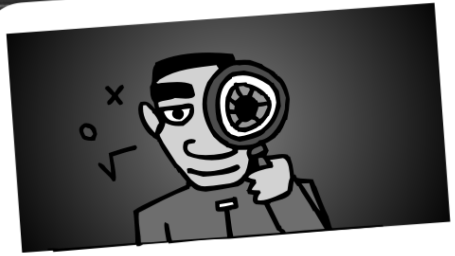
Podríamos clasificar a los blogueros en multitud de categorías, algunas de las cuales aparecen aquí representadas como si de un juego de cartas se tratase. Cada ejemplar esta explicado con dos ejemplos bastante ilustrativos, aunque probablemente ya sean del conocimiento de los internautas habituales.



La Autobiográfica

En su versión 2.0 no se contenta con relatar sus aventuras y desventuras, sino también sus propias creaciones, selectos gustos y conocimientos culturales

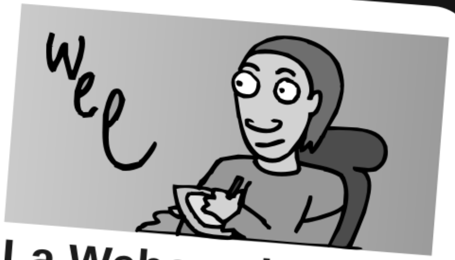
W.lapetiteclaudine.com
W.kirainet.com



El Experto

Cuenta con su amplia experiencia y espíritu crítico para estudiar todos los matices de un tema particular, ya sea la política o los peces de colores.

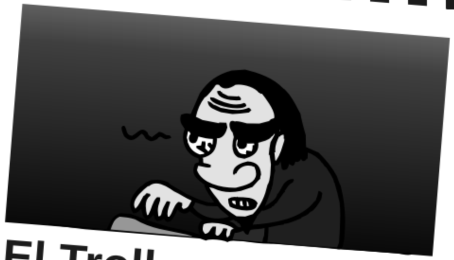
W.escolar.net
W.lacarceldepapel.com



La Webcomiquera

Publica cada poco tiempo una nueva tira en su página, a veces en forma de blog, constituyendo un webcómic, algunos de los cuales se editan en papel.

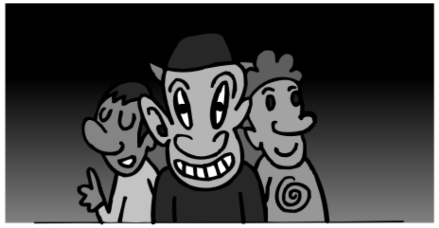
W.comicsenblog.blogspot.com
W.webcomics.es y su Weezine



El Troll

Todo foro o blog que se precie tiene un *troll*: usuario anónimo que se dedica a molestar verbalmente en forma de comentarios para canalizar su frustración.

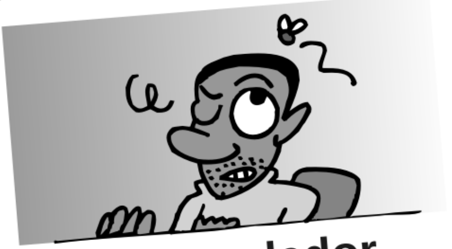
W.dontfeedthetroll.com
En cualquier foro...



La Comunidad

Han unido sus fuerzas, y ahora se dedican a postear vídeos del youtube, dibujos, artículos y chistes a toda velocidad. Entre muchos es más fácil.

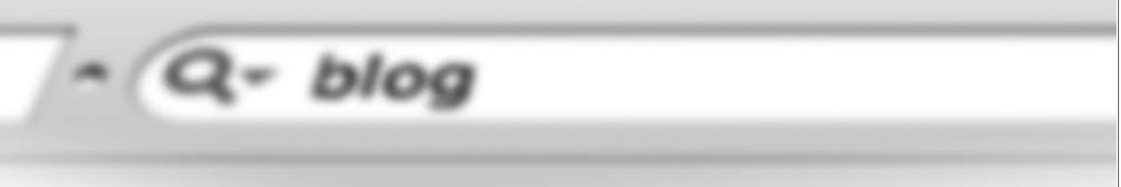
W.cretinolandia.blogspot.com
W.microsiervos.com



El Emprendedor

No es mala persona, pero normalmente inicia uno o varios blogs y luego sólo lo actualiza para decir que no tiene tiempo de actualizar.

Bienvenid@ al lado muerto de internet



rss

El RSS o sindicación es un sistema por el cual son los propios blogs o webs los que te avisan que se han actualizado para que los visites.
Así no tienes que estar visitando periódicamente estos para ver si tienen material nuevo.
Para poder utilizar esta tecnología necesitarás un lector de feeds.
Estos pueden ser de escritorio, es decir programas que instalas en tu ordenador, o bien software de internet al que te conectarás a través de una página web. Además algunos navegadores incluyen el soporte para esta facilidad.
Si buscas el botón de arriba, en una web o un enlace donde ponga RSS o Atom obtendrás la dirección de suscripción a esa web. Más info en monmagan.com/monoaural/?p=599

licencias

cc creative commons

Cualquier creación que realizas en el mismo momento de crearla obtiene un copyright (que significa que todos los derechos están reservados).
Pero en la red desde hace años se entiende que la cultura puedes compartirla si quieres, por eso se usan licencias copyleft (que significa algunos derechos reservados) auspiciadas por la fundación Creative Commons. Con estas licencias tu decides que conservas y que liberas. Siempre conservas la autoría de la obra pero puedes ceder los derechos para que terceros puedan elaborar otras obras a partir de la tuya o puedan distribuir tu obra en su blog, en su corto, en su libro... y así beneficiarte de la difusión que te den para hacerte conocido y poder llegar a más gente (o que te llamen para conciertos, conferencias, proyecciones...)
Tú decides si hay que citar el autor original (atribución), si se puede obtener un beneficio económico de ello o no y si el resultado de una obra derivada puede tener copyright o debe liberarse de igual forma de la que tú la liberaste.
Copyleft significa tu decides sobre tu obra.
Más info en es.creativecommons.org/proyecto

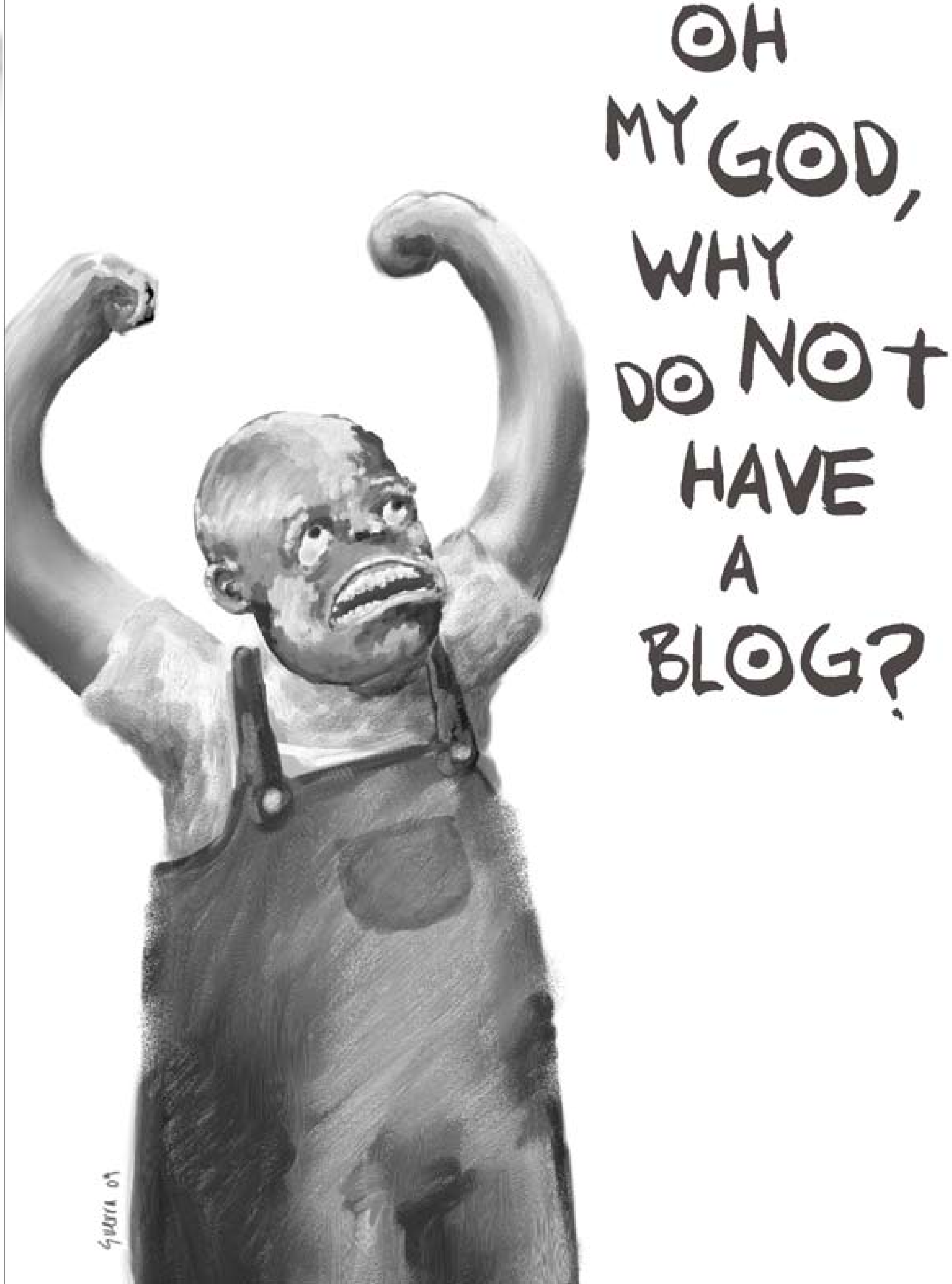
¿dónde?

El servicio de bloggings más utilizado es Blogger disponible en blogger.com
El segundo más utilizado es WordPress que puedes encontrar en es.wordpress.com
Otros sistemas son Movable Type en movabletype.org (requiere hosting propio)
y Bitacorae en bitacoras.com/bitacorae

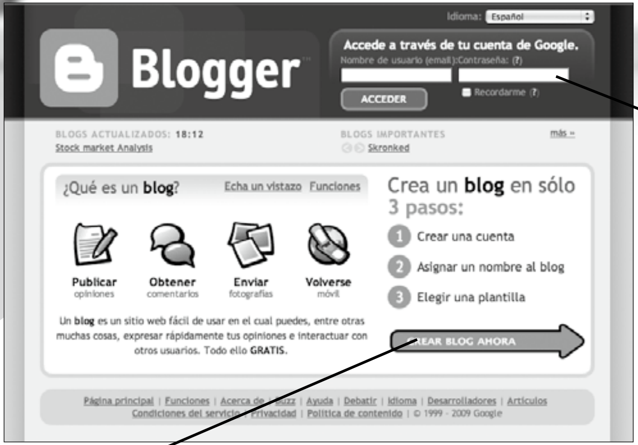
+

Puedes obtener una buena colección de tutoriales en pdf para descargar libremente sobre internet, blogs y redes sociales en mi sitio web monmagan.com/monoaural/?cat=43

¬ *Textos:* ***Mon Magán***
Derecha: ¬ *Ilustración:* ***Jesús Guerra***

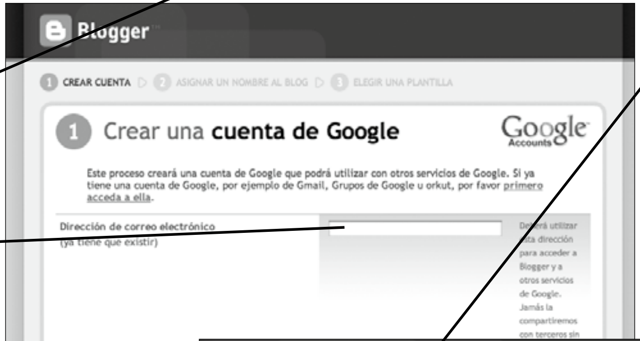

OH MY GOD, WHY DO NOT HAVE A BLOG?
Guerra 09

guía rápida de uso de Blogger


Idioma: Español
Blogger
Accede a través de tu cuenta de Google.
Nombre de usuario (email): Contraseña:
ACCEDER
Recordarme
BLOGS ACTUALIZADOS: 18:12
Stock market Analysis
BLOGS IMPORTANTES
Skronked
más »
¿Qué es un blog?
Echa un vistazo
Funciones
Publicar opiniones
Obtener comentarios
Enviar fotografías
Volverse móvil
Crea un blog en sólo 3 pasos:
1 Crear una cuenta
2 Asignar un nombre al blog
3 Elegir una plantilla
CREAR BLOG AHORA
Página principal | Funciones | Acerca de Buzz | Ayuda | Debatir | Idioma | Desarrolladores | Artículos
Condiciones del servicio | Privacidad | Política de contenido | © 1999 - 2009 Google

Un **blog** es un sitio web fácil de usar en el cual puedes, entre otras muchas cosas, expresar rápidamente tus opiniones e interactuar con otros usuarios. Todo ello **GRATIS**.

1 Crear un blog en Blogger es bastante fácil.
Visita la página blogger.com y pulsa en la flecha “Crear blog ahora”
Ahora sólo tienes que indicar una dirección de email, escoger un nombre de usuario y una contraseña.
En el siguiente paso, elegimos el nombre y la dirección del blog. Y ya estamos en el último paso, donde elegimos la plantilla que dará el aspecto a nuestro blog.

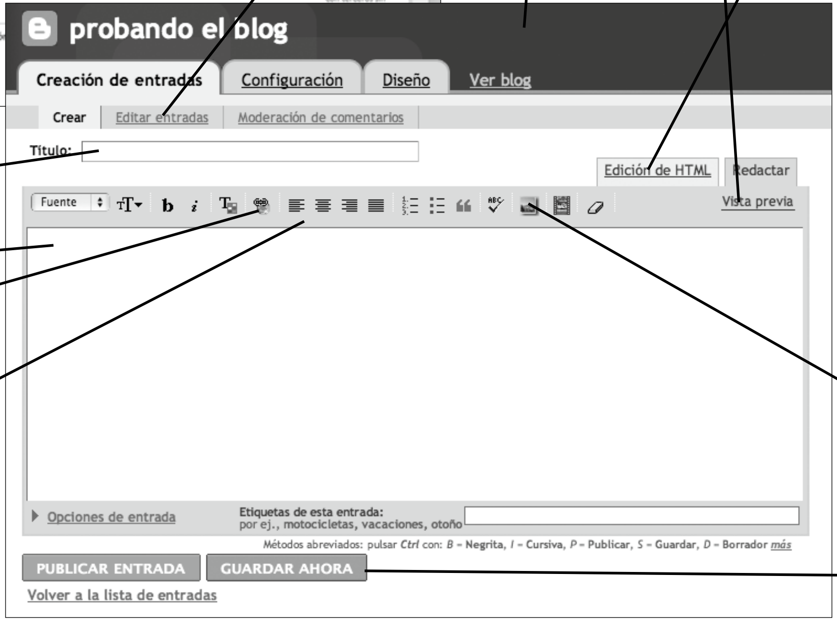

Blogger
1 CREAR CUENTA
2 ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG
3 ELEGIR UNA PLANTILLA
1 Crear una cuenta de Google
Google Accounts
Dirección de correo electrónico
(ya tiene que existir)
Volver a escribir la dirección

Este proceso creará una cuenta de Google que podrá utilizar con otros servicios de Google. Si ya tiene una cuenta de Google, por ejemplo de Gmail, Grupos de Google u orkut, por favor primero acceda a ella.

Deberá utilizar esta dirección para acceder a Blogger y a otros servicios de Google. Jamás la compartiremos con terceros sin

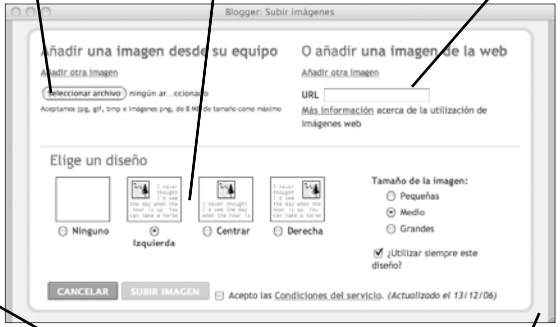
2 Para publicar una entrada, o post, tenemos que ir a blogger.com e introducir nuestros datos de registro en la parte superior derecha. Seguidamente tenemos que hacer clic en el botón “nueva entrada” en la parte superior, al lado del nombre de nuestro blog, que nos llevará a esta pantalla.

3 A continuación tenemos que asignar un nombre a la entrada y ya podemos empezar a escribir el cuerpo de texto de la entrada o post. Si queremos introducir algún enlace o link a alguna web que citemos tenemos que hacer clic en el botón y seguidamente introducir la dirección a la que queremos que se dirija el vínculo. El resto de botones siguientes permiten formatear el texto cambiando la fuente, su tamaño, usando negrita o cursiva, aplicándole color, alinear el párrafo o utilizar una viñeta.


probando el blog
Creación de entradas
Configuración
Diseño
Ver blog
Crear
Editar entradas
Moderación de comentarios
Título:
Edición de HTML
Redactar
Fuente
Vista previa
Opciones de entrada
Etiquetas de esta entrada:
por ej., motocicletas, vacaciones, otoño
Métodos abreviados: pulsar Ctrl con: B = Negrita, I = Cursiva, P = Publicar, S = Guardar, D = Borrador más
PUBLICAR ENTRADA
GUARDAR AHORA
Volver a la lista de entradas

4 Si poseemos conocimientos de HTML siempre podemos utilizar la edición en código. Además podemos previsualizar como va quedando la entrada

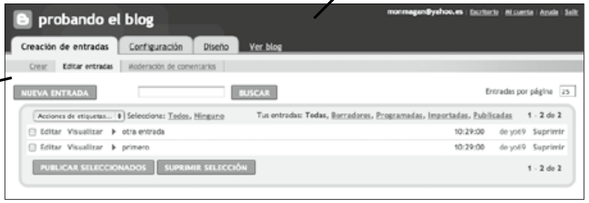
5 Para insertar una imagen debemos pulsar en este botón y se nos abrirá la ventana flotante

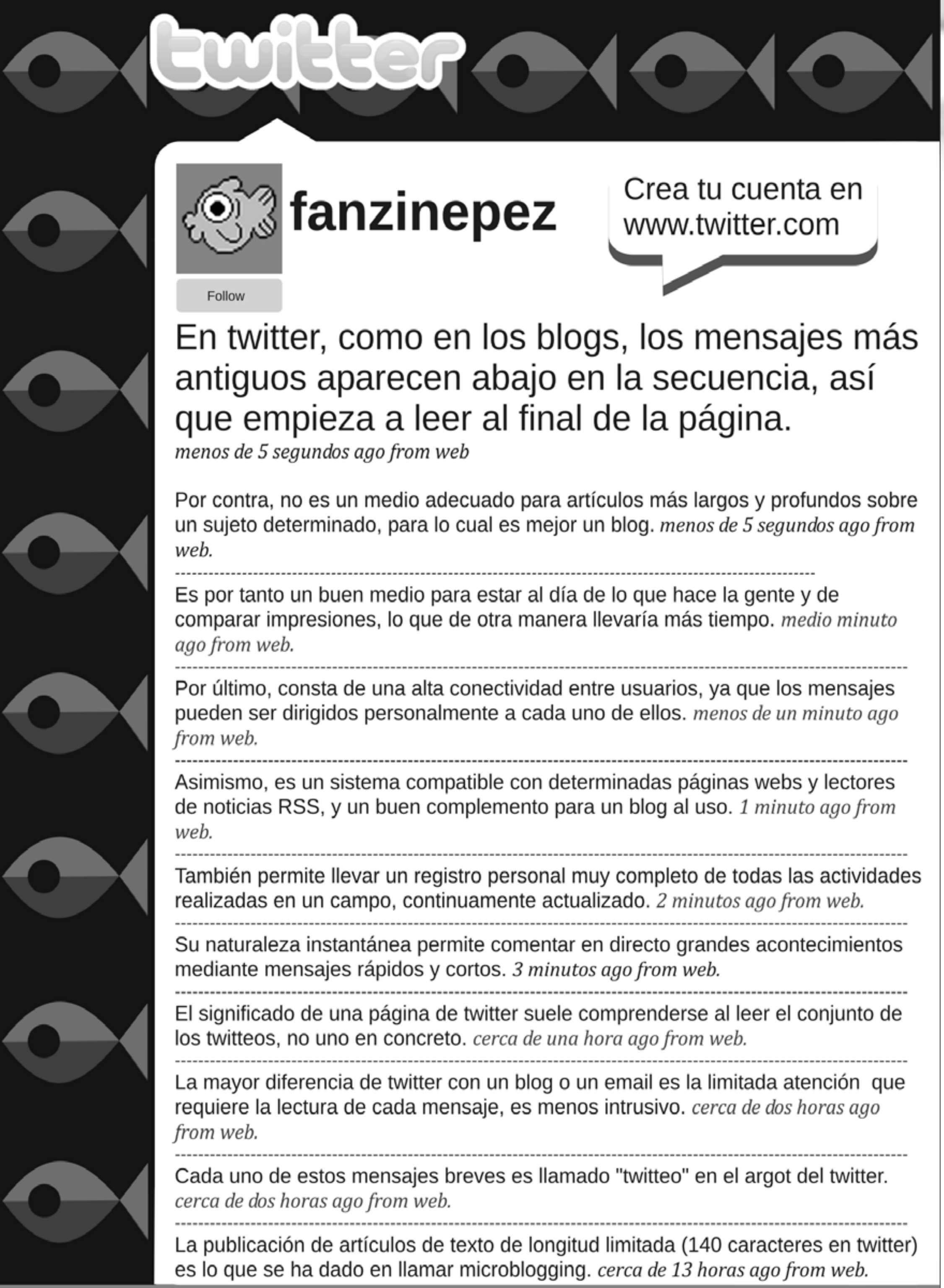

Blogger: Subir imágenes
Añadir una imagen desde su equipo
Añadir otra imagen
Seleccionar archivo
ningún ar...cionado
Aceptamos jpg, gif, bmp e imágenes png, de 8 MB de tamaño como máximo
O añadir una imagen de la web
Añadir otra imagen
URL
Más información acerca de la utilización de imágenes web
Elige un diseño
Ninguno
Izquierda
Centrar
Derecha
Tamaño de la imagen:
Pequeñas
Medio
Grandes
¿Utilizar siempre este diseño?
CANCELAR
SUBIR IMAGEN
Acepto las Condiciones del servicio. (Actualizado el 13/12/06)

6 Aquí pulsaremos para elegir el archivo de imagen de nuestro ordenador, que queremos subir al blog, aunque también podemos indicar una imagen que ya exista en la red (este último procedimiento hay que usarlo con moderación ya que es percibido como un abuso por muchos webmasters).
A continuación le indicaremos como queremos que quede justificada la imagen con respecto al texto.

7 Para publicar la entrada, cuando la tengamos lista, o guardarla como borrador pulsaremos estos botones.

8 En la ventana de editar entradas obtendremos un listado de los posts publicados, para poder editarlos y realizar cambios en ellos, aprobar o marcar como spam los comentarios o borrar alguna entrada.
¬ *Textos:* ***Mon Magán***


probando el blog
Creación de entradas
Configuración
Diseño
Ver blog
Crear
Editar entradas
Moderación de comentarios
NUEVA ENTRADA
BUSCAR
Entradas por página 25
Acciones de etiquetas...
Selecciona: Todas, Ninguna
Tus entradas: Todas, Borradores, Programadas, Importadas, Publicadas
1 - 2 de 2
Editar Visualizar otra entrada
Editar Visualizar primera
Suprimir
PUBLICAR SELECCIONADOS
SUPRIMIR SELECCIÓN


twitter
Follow

fanzinepez

Crea tu cuenta en www.twitter.com

En twitter, como en los blogs, los mensajes más antiguos aparecen abajo en la secuencia, así que empieza a leer al final de la página.
menos de 5 segundos ago from web

Por contra, no es un medio adecuado para artículos más largos y profundos sobre un sujeto determinado, para lo cual es mejor un blog. *menos de 5 segundos ago from web.*

Es por tanto un buen medio para estar al día de lo que hace la gente y de comparar impresiones, lo que de otra manera llevaría más tiempo. *medio minuto ago from web.*

Por último, consta de una alta conectividad entre usuarios, ya que los mensajes pueden ser dirigidos personalmente a cada uno de ellos. *menos de un minuto ago from web.*

Asimismo, es un sistema compatible con determinadas páginas webs y lectores de noticias RSS, y un buen complemento para un blog al uso. *1 minuto ago from web.*

También permite llevar un registro personal muy completo de todas las actividades realizadas en un campo, continuamente actualizado. *2 minutos ago from web.*

Su naturaleza instantánea permite comentar en directo grandes acontecimientos mediante mensajes rápidos y cortos. *3 minutos ago from web.*

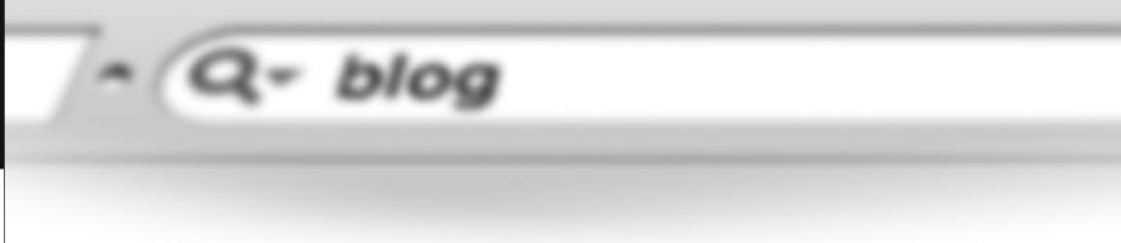
El significado de una página de twitter suele comprenderse al leer el conjunto de los twitteos, no uno en concreto. *cerca de una hora ago from web.*

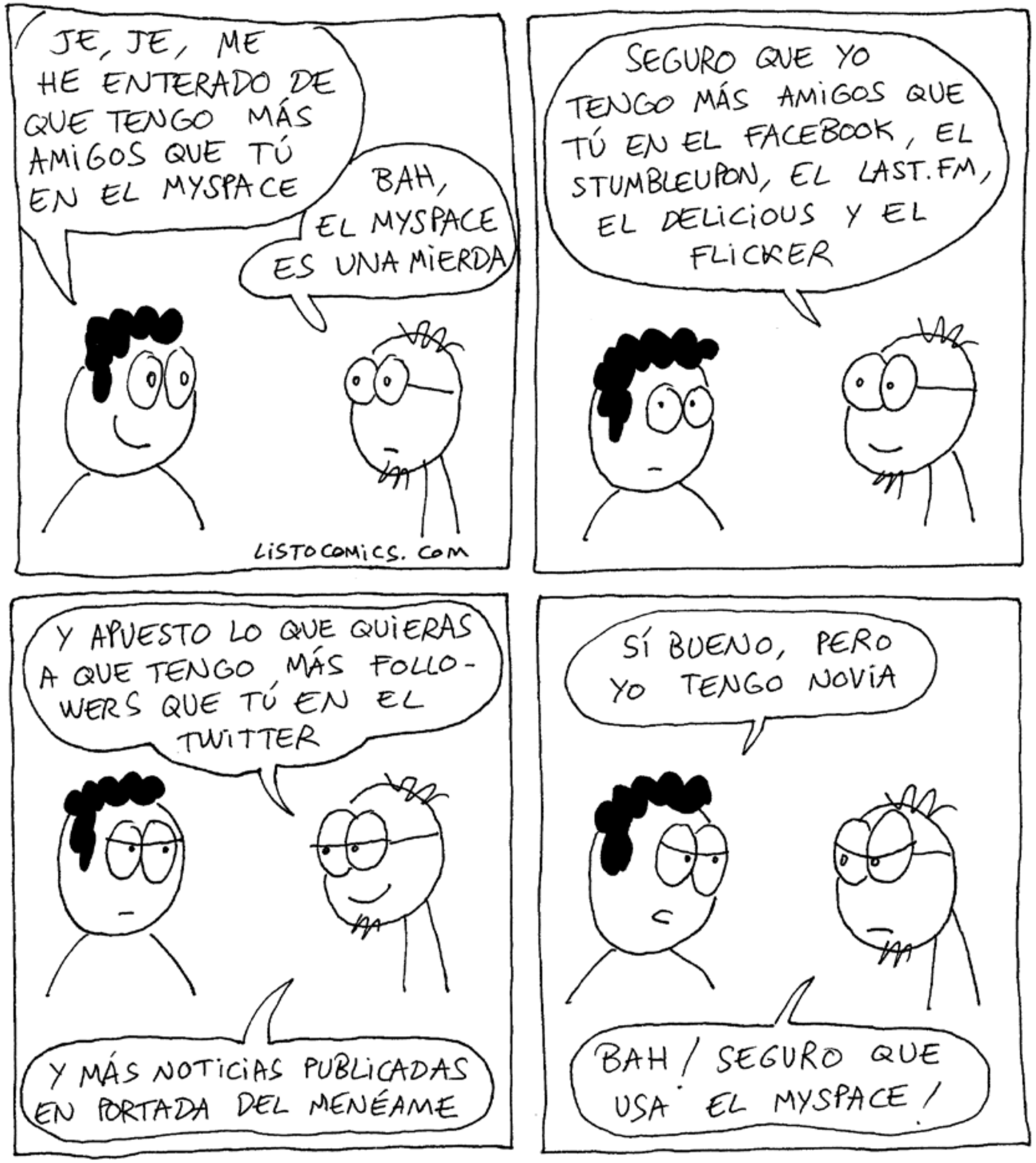
La mayor diferencia de twitter con un blog o un email es la limitada atención que requiere la lectura de cada mensaje, es menos intrusivo. *cerca de dos horas ago from web.*

Cada uno de estos mensajes breves es llamado "twitteo" en el argot del twitter. *cerca de dos horas ago from web.*

La publicación de artículos de texto de longitud limitada (140 caracteres en twitter) es lo que se ha dado en llamar microblogging. *cerca de 13 horas ago from web.*

Artículo por Teknad




JE, JE, ME HE ENTERADO DE QUE TENGO MÁS AMIGOS QUE TÚ EN EL MYSPACE
BAH, EL MYSPACE ES UNA MIERDA
LISTOCOMICS.COM
SEGURO QUE YO TENGO MÁS AMIGOS QUE TÚ EN EL FACEBOOK, EL STUMBLEUPON, EL LAST.FM, EL DELICIOUS Y EL FLICKER
Y APUESTO LO QUE QUIERAS A QUE TENGO MÁS FOLLOWERS QUE TÚ EN EL TWITTER
Y MÁS NOTICIAS PUBLICADAS EN PORTADA DEL MENÉAME
SÍ BUENO, PERO YO TENGO NOVIA
BAH! SEGURO QUE USA EL MYSPACE!

¬ Cómic: **El Listo**

Blogs.mp3 _ *por Teknad*

Con la llegada de los años 2000 aparecieron nuevos blogs musicales que ofrecían descargas gratuitas de archivos mp3. El primero de ellos fue **fluxblog.org**, en 2002, el cual continua en activo. La combinación de periodismo musical autodidacta y las ansias de dar a conocer canciones olvidadas, grupos poco conocidos, remezclas innovadoras o rarezas de grupos de culto hicieron que su número aumentara drásticamente. Sin embargo, siete años después, son sólo unos pocos los que continúan ofreciendo una selección musical de calidad y alejada del pillage compulsivo.

Su selección y análisis músical ha dado lugar a la aparición de expresiones como *blog house* (música house popular en los blogs), y a veces han llegado a convertirse en importantes herramientas promocionales (**20jazzfunkgreats.co.uk**). Pero también muchos de ellos han debido de cerrar o modificar su modus operandi a causa de las demandas de las discográficas, que temían perder ventas a causa de que los singles se colaban en los blogs incluso antes de su salida oficial. Por ello, a continuación se ofrecen algunas opciones para distribuir mp3 en formato blog de forma legal:

1 - Pide permiso a músicos que conozcas para distribuir sus canciones, de manera a hacerles **promoción**, a veces en forma de maquetas (**modyfier.blogspot.com**).

Y si quieres dar un paso más, también puedes montar tu propio **netlabel** (sello discográfico en internet) para publicar tus canciones y las de tus amigos. Para ello necesitarás contratar un servidor potente donde alojar los archivos, o bien solicitarlo a un centro como **archive.org** (el principal servidor de alojamiento de netlabels del mundo).

2 - Publica sólo música licenciada bajo **creative commons**, atribuyéndola a sus autores mediante enlaces a sus páginas web (**de-bug.de/pod**) y señalándolo mediante un icono (**creativecommons.org/licencia**). Puedes usar un blog tipo **blogger** o **wordpress** para enlazar a los archivos, que pueden subirse a la red mediante servicios de alojamiento temporal gratuito (**zshare.net**, **rapidshare.com**, etc) si no se dispone de un espacio propio de servidor. O bien enlaza a canciones promocionales, muchas de las cuales son hechas públicas bajo estas licencias (**rcrdlbl.com**, **discontentblog.com**).

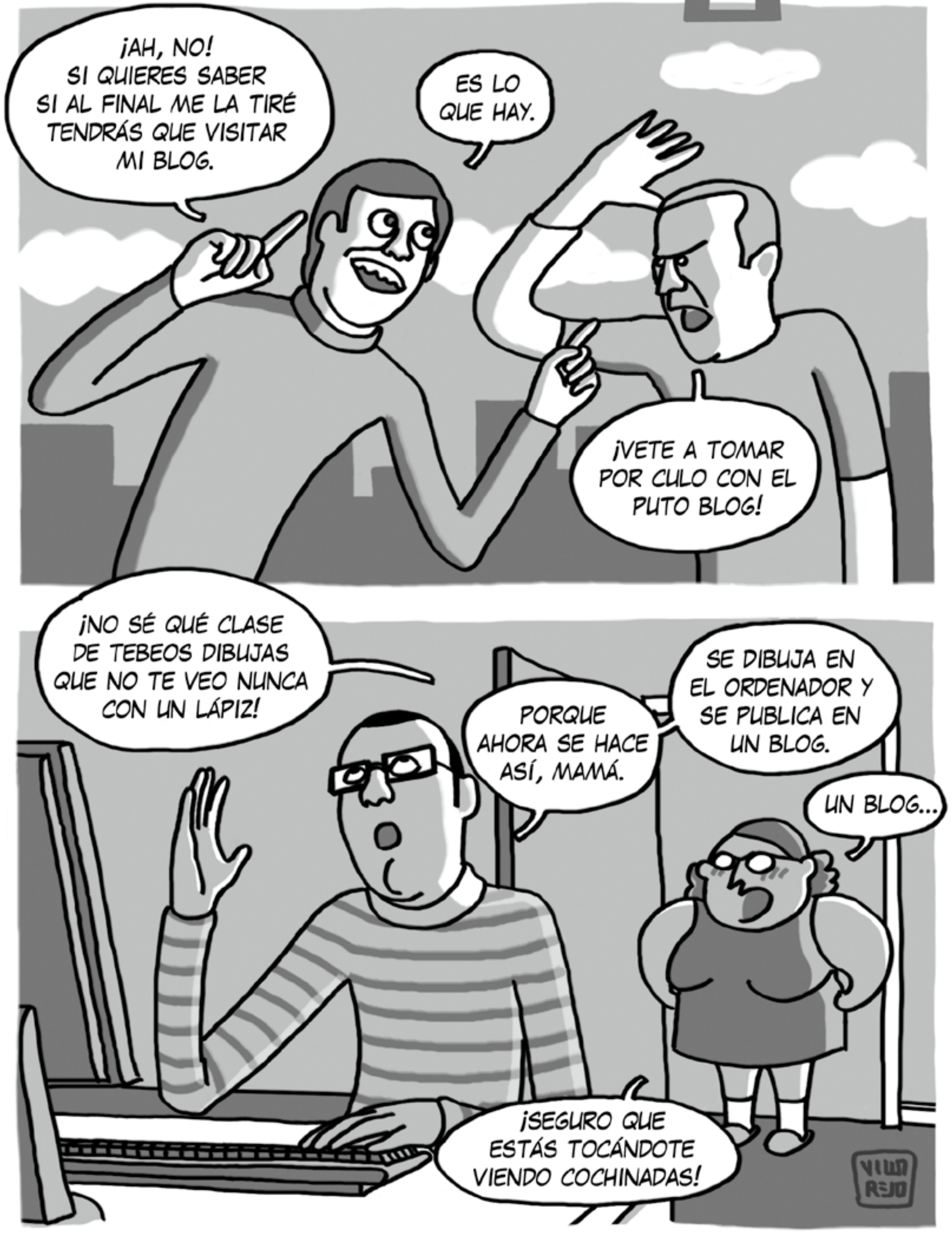
3 - Un trabajo más arduo es el de publicar canciones cuyos derechos de autor hayan expirado, y que por tanto hayan entrado en el **dominio público** (normalmente, 70 años tras la muerte del autor), practicando la arqueología musical. Ten en cuenta que el copyright de la canción también atañe a los intérpretes, así que tendrás que buscar las versiones originales (**prewarblues.org**).

Más dudoso legalmente pero de inestimable valor musical es el esfuerzo de dar a conocer temas musicales descatalogados o prácticamente imposibles de adquirir fuera de sus países de origen, como es el caso de los blogs **negrophonic.com** y **alainfinkielkrautrock.com**. En estas circunstancias, SIEMPRE incluye un mensaje de renuncia de responsabilidad (*disclaimer*) e indica un email de contacto para retirar canciones en caso de que lo solicite su propietario:

"*Todos los mp3s son ofrecidos por un periodo limitado de tiempo y solo con objetivos promocionales. Si eres el autor (o propietario del copyright) de una canción, extracto, ensayo, gráfico o foto publicado en este blog, ruego que me contacte en el siguiente email (ejemplo [arroba] tumail.com) o bien que deje un comentario en el artículo con el elemento que desee retirar. Por favor no enlace directamente a los archivos, y elimínelos después de 24 horas.*"

Si no, siempre te queda la opción de presentar los temas en un formato no descargable o en *streaming* (**littlewhiteearbuds.com**).

idiOPeCeS blogs!


¡AH, NO! SI QUIERES SABER SI AL FINAL ME LA TIRÉ TENDRÁS QUE VISITAR MI BLOG.
ES LO QUE HAY.
¡VETE A TOMAR POR CULO CON EL PUTO BLOG!
¡NO SÉ QUÉ CLASE DE TEBEOS DIBUJAS QUE NO TE VEO NUNCA CON UN LÁPIZ!
PORQUE AHORA SE HACE ASÍ, MAMÁ.
SE DIBUJA EN EL ORDENADOR Y SE PUBLICA EN UN BLOG.
UN BLOG...
¡SEGURO QUE ESTÁS TOCÁNDOTE VIENDO COCHINADAS!
VILLA REJO

¬ *Cómic:* ***Pedro Villarejo***

los blogs como medio de divulgación científica

Vamos a hacer un poco de historia. Antes de la aparición y popularización de internet y los blogs, hacer divulgación científica era una tarea ardua y compleja; suponía escribir un libro, o participar en conferencias y charlas... lo que impedía que todos los interesados en la materia pudiesen acceder a esa información.

Actualmente, cualquier persona relacionada con el mundo de la Ciencia, estudiantes, profesores, investigadores puede crear un blog y compartir sus conocimientos con el resto del mundo.

Esto ha hecho de los blogs una importante herramienta para la divulgación científica, permitiendo que lectores menos especializados y personas no vinculadas con la comunidad científica puedan acceder a información que no podrían obtener de otra manera. También se pueden exponer los contenidos del blog de diferente manera en función del rango de edad al que se quiere dirigir la información, acercando así la Ciencia a los jóvenes o a las personas mayores, que son los que pueden presentar una mayor dificultad para entender el lenguaje técnico de los libros.

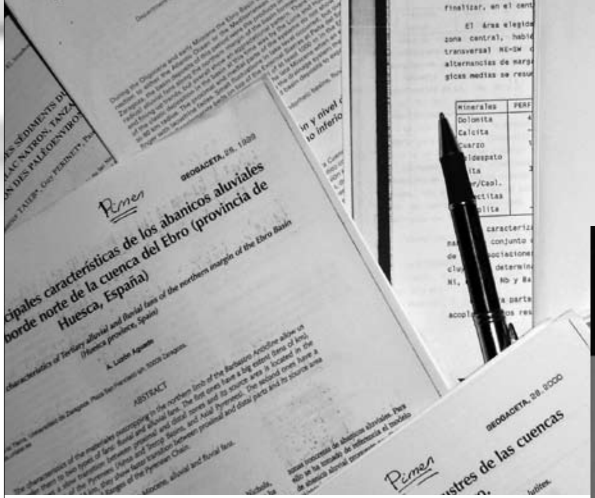
Por otro lado, la facilidad del acceso a las nuevas tecnologías también ha generado un problema y es la aparición de blogs de pseudociencia, que pueden ser de dos tipos: blogs que escriben sobre temas científicos sin contrastar sus fuentes, lo que suele hacer que existan multitud de errores, y blogs que hablan de temas "científicos" relacionándolos con fenómenos paranormales, OVNIs y un largo etcétera.

Por tanto, queda a criterio del lector diferenciar entre lo que es fidedigno y lo que no, siendo en ocasiones un trabajo difícil o imposible para un lector no especializado o poco formado.

Por todo ello y para intentar evitarlo, si vuestra intención es crear un blog sobre Ciencia, aquí tenéis unas normas para que vuestros lectores puedan tener una mayor seguridad de que lo que estáis haciendo es Ciencia. Son unas normas de fácil aplicación, que muchos blogs de divulgación científica cumplen, y que podrían servir para los que quieran iniciarse en la aventura de llevar un blog de estas características. A saber:

1. Que figuren los nombres reales de los participantes y no sólo pseudónimos, lo cual ayuda a evitar que los participantes hagan publicaciones descabelladas (por la mera vergüenza de que les relaciones en un futuro con ellas).
2. Que figure bibliografía sobre el tema tratado. Este punto tiene dos fines, el primero es que el lector pueda contrastar la información obtenida en el blog con los estudios publicados y el segundo es que pueda profundizar más en el tema si éste le ha llamado la atención.
3. También es recomendable que figure alguna dirección de e-mail donde el lector pueda ponerse en contacto con el redactor o los redactores, pudiendo ser una cuenta conjunta para todos los miembros del blog. Esta recomendación es útil para corregir algún fallo que se halla podido cometer y también para que halla una comunicación lector – escritor (aunque esto último también se puede lograr a través de la activación de los comentarios).

Y como para muestra un botón, voy a explicar brevemente el trabajo que hemos realizado los colaboradores de dos blogs científicos en los que escribimos.


Principales características de los abanicos aluviales del borde norte de la cuenca del Ebro (provincia de Huesca, España)
GEOGACETA, 28, 2000
Pimen

Somosaguas,
el pasado tropical
de Madrid
PROYECTO SOMOSAGUAS DE PALEONTOLOGÍA

El primero, Investigación GeoPaleoBiológica en Somosaguas http://investigacionensomosaguas.blogspot.com es un blog de divulgación científica muy especializado en relación con la Paleontología, Geología y Biología de los yacimientos paleontológicos de Somosaguas (Pozuelo de Alarcón, Madrid). En él hemos intentado aproximar estas ramas de la ciencia al público en general, por lo que, todo lo que en él se escribe ha sido previamente estudiado, contrastado y está acompañado de la bibliografía usada para su elaboración. Todas las entradas se encuentran acompañadas de dibujos, ilustraciones o esquemas para facilitar la comprensión por parte del lector no especializado y amenizar la lectura al que ya lo está. Una vez publicada la entrada es revisada por los miembros del blog para evitar errores.

En la mayoría de los perfiles de los autores se puede encontrar su nombre y apellidos y, en algunos, una dirección de e-mail de contacto.

El segundo blog, Más Allá de Somosaguas http://mas-alla-de-somosaguas.blogspot.com, es un blog de carácter más generalista en el que cada miembro publica todos aquellos hechos científicos o relacionados con la Ciencia que le interesan. En este, al ser más generalista, las publicaciones adquieren un tono más asequible para las personas no especializadas, dado que muchas veces el redactor es un simple aficionado al campo tratado. Aun así en éste seguimos las mismas normas que en el anterior pues no por escribir un blog generalista se tiene que descuidar el rigor.

En páginas como wikio.es, un portal de información en castellano que agrega noticias procedentes de más de 30.000 blogs, se puede observar la acogida que tienen este tipo de blogs por parte de la blogosfera. Aunque el número de blogs sobre Ciencia es ínfimo en comparación con el resto, todos ellos tienen un nivel alto en calidad y rigor científico, y en el mes de febrero el primer blog científico de su ránking general de blogs se encontraba en la posición 45, situándose los siguientes en las posiciones 66 y 94.

Por último, sólo queremos animar a todos aquellos que estén interesados en hacer divulgación a que creen un blog. Proporciona una gran satisfacción personal e intelectual, pues aprendes con cada artículo que escribes. Y lo que es más importante, ayuda a incrementar el conocimiento general de nuestra sociedad sobre la Ciencia.

¬ *Texto e imágenes:* ***Pimen & ARGC***

Sonia Blanco

Hablamos de los blogs, sus características y su lenguaje con Sonia Blanco, que además de bloguera y podcasters, es una gran conocedora de la red.

Sonia Blanco es profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga. Además colabora actualmente con Radio 3 y Canal Sur TV. Para saber más: soniablanco.es

¿Qué posibilidades aporta la blogosfera al llamado "periodista ciudadano"?
Fundamentalmente aporta la posibilidad de crearse su propio "medio de comunicación" en el que poder expresar libremente sus opiniones e incluso corregir informaciones aparecidas en los medios de comunicación tradicionales. Ahora, el que antes era un receptor pasivo de la información, se ha convertido en un potencial generador y emisor de contenidos.

¿Qué diferencia existen en cuanto al lenguaje entre la blogosfera amateur y los proyectos en internet de grandes corporaciones de medios?
Tal vez la diferencia más notoria sea el hecho de que en la blogosfera hay una fuerte tendencia a mezclar opinión con información, algo supuestamente inadmisible en un medio de comunicación tradicional, aunque cada vez se respete menos. La blogosfera amateur sería lo más parecido a las columnas de opinión de un medio tradicional.

¿Piensa que los blogs son el presente de la edición independiente?
No, en realidad no creo que tenga mucho que ver. Tal vez sería un fenómeno paralelo a la edición independiente.

¿Piensa que la blogosfera hispana actual ha llegado a su madurez? ¿Hacia dónde camina?
La madurez en Internet es un fenómeno difícil de medir. En principio podríamos decir que sí, pero no sabemos qué nuevas herramientas o tendencias van a surgir que realmente se van a implantar y puedan suponer cambios en el concepto de la blogosfera. En mi opinión la blogosfera camina hacia un proceso de selección natural en el que sólo quedarán aquellos que realmente tengan ganas y tiempo de seguir aportando contenidos, porque mantener un blog es laborioso y requiere mucho tiempo y lamentablemente cada vez disponemos de menos.

La proliferación de ezines y otras publicaciones de distribución en pdf en internet ¿Refleja una evolución en el mundo editorial?
Sí, por supuesto. La tendencia a la publicación electrónica es un hecho y los nuevos dispositivos para leer libros en este formato están evolucionando rápidamente. Tan pronto como estos dispositivos empiecen a abaratar sus precios no me cabe duda de que muchos lectores optarán por la comodidad de disponer de una amplia biblioteca en un pequeño aparato. Aunque aún queda mucho tiempo para que desaparezca la edición en papel.

¿Cómo se mira desde el mundo periodístico a la blogosfera?
Pues al principio se veía con mucha desconfianza, pero ahora creo que lo ven como lo que realmente es, un buen complemento para la información tradicional, y también una buena fuente de noticias.

¿Cuáles son a su juicio las cualidades de un buen bloguero?
Que tenga claro qué quiere contar y cómo lo quiere contar. Debe tener cierta regularidad en su ritmo de publicación e intentar evitar hablar de aquello de lo que ya han hablado otros muchos. Lo ideal es siempre aportar algo nuevo.

¿Y las principales características del estilo bloguero en cuanto a la redacción?
Podría decirse que hay tantos estilos como blogueros, pero si hay algo que lo diferencia de los medios tradicionales sería una mayor informalidad en el uso del lenguaje. Usamos un lenguaje más coloquial y cercano para nuestro lector, y con ello intentamos invitarle a la conversación para que comente y aporte a nuestro artículo con sus apreciaciones. Porque en definitiva un blog es, o debe aspirar a ser una conversación.
¬ *Entrevista:* ***Mon Magán***

fanzines vs blogs

similitudes y diferencias

Aunque son dos de los más importantes medios de comunicación que un emisor particular puede utilizar para lanzar sus mensajes, no se parecen en casi nada... ¿o si?

Hasta hace unos años, si tenías necesidad de lanzar tus opiniones o querías hablar de los temas que te interesaban tenías al fanzine como una de las opciones más interesantes, pero eso cambió cuando un invento llamado weblog hizo su aparición. Cuando el acceso a internet se hizo más asequible y se popularizó, muchos fanzineros (y mucha más gente que nunca hizo un zine) descubrió que en un blog podía decir lo mismo ahorrando tiempo (ya no había que maquetar, distribuir por correo o en tiendas), dinero y la posible difusión se multiplicaba enormemente. La novedad del medio se acompañaba de buenas sensaciones, además de más fácil, permitía una interacción más sencilla y rápida del lector a través de los comentarios. Había nacido una nueva era y el fanzine impreso era una reliquia que prevalecería en manos de veteranos editores reticentes a los nuevos medios. El número de fanzines impresos en los últimos 90 y primeros 00 se redujo drásticamente (incluso las revistas que reseñaban fanzines sustituyeron las páginas de reseñas de fanzines por otras donde hablaban de los nuevos medios que llegaban por la red).

La gente que hacíamos fanzines veíamos que podíamos continuar en los blogs, aunque éramos conscientes de lo que se quedaba en el camino: la libertad absoluta de la autoedición a veces chocaba con la censura y cierres de blogs de algunas redes por lo que ellos consideraban contenidos inapropiados, la facilidad de distribución de un fanzine chocaba con otras formas de promocionar, otros lugares para leer, otro medio que desconocíamos. Quedaron atrás buena parte de aquellos compañeros de batallas, unos pocos se actualizaban (los menos) pero el resto no sabían ni lo que era internet, o no tenían ordenador y mucho menos conexión, te dejaban de leer y dejaban de mandarte sus fanzines, o no respondían a tus entrevistas (realmente en aquel momento cambiar a un blog era caro: necesitabas equipos, conexiones que generalmente no tenías y sobre todo conocimientos).

Los *tempos y los lenguajes* también cambian: los blogs están escritos desde la emoción de lo inmediato, la rapidez, sin embargo el fanzines requiere más tiempo de elaboración y gestación y su mensaje está más reposado. La creatividad que te permitía el papel en cuanto a diseño y presentación se perdía ante una plantillas y un formato preestablecido que además respondían a un lenguaje de programación que desconocíamos.

Un buen día te planteas que porqué si sigues hablando de lo mismo, ya nadie de aquella época heroica te manda sus zines o te escribe, además coincide que al pasar por una tienda pillas un fanzine en papel y te sientes un fetichista al volver a tener en tus manos uno de esos objetos. Entonces entiendes porqué existe esta nueva ola de gente que vuelve a hacer fanzines en papel, a comprar vinilos y esos gestos de valorar algo por el formato de distribución (algo que ya tienes superado) pero aún así te encanta.

Y de fetichista pasas a ser todo un sibarita de la edición y buscas sensaciones en el papel y vuelves a editar un fanzine en papel (o mejor en papel y en internet, porqué de hecho no has dejado el blog desde que lo iniciaste hace años), pero pretendes ofrecer más, ediciones limitadas, cuidadas, ofrecer productos mimados a mano (ya que ves que lo hecho a mano en creatividad está al día como esos broches que le regalas a tu chica).

Ahora por fin has unido la visión romántica y la funcional, has descubierto que lo importante es el contenido, y el medio sólo debe ser el medio (mimado pero accesorio).

¬ *Texto y foto:* ***Mon Magán***

Juan Cubo

elcuboamalgamico.blogspot.com

La verdad es que prefiero el papel y pienso que pese a todas sus ventajas, internet nos ha hecho perder parte de la magia, del disfrute de ese momento que dedicábamos a escribir una carta de verdad a un amigo, leer un buen comic o maquetar al estilo tradicional recorta y pega. Lo bueno es que la difusión se amplia y todo el mundo puede acceder a tus creaciones y eso es por lo que principalmente hago un blog. Pese a todo esto, intento siempre que prevalezca el objeto físico y por eso El Cubo Amalgámico en sus versiones fanzine y blog interactúan editándose sus contenidos en papel y en la red. También internet me ha servido para ampliar los tentáculos del Universo Cúbico en las diversas plataformas sociales pero seamos sinceros, hay tanta oferta que no se valora igual que cuando todo se imprimía en papel ¿verdad?

del fanzine al blog

Podemos remontarnos a las primeras revistas de ciencia ficción de mediados del siglo XX o a las escrituras del grupo de Bloomsbury, a los panfletos del XVIII o a los manuscritos del Mar Muerto si queremos .El caso es que la necesidad de comunicarse para cualquier contracultura hace que adopte los medios o las formas que más a su alcance estén. El caso es comunicarse.

Quizás la forma de contracultura más importante de los tiempos recientes surge en Estados Unidos a mediados de los sesenta.

Ya los beatniks habían demostrado que el ideal americano no era necesariamente el de Roosevelt pero eran demasiado aseaditos. Son los hippies de la California de la psicodelia quienes hacen de la literatura, los cómics y la música entre otras aficiones su vida y se encargan de editar revistas de pequeña tirada pero gran acogida. Ha nacido el underground.

Igual que los *Muppets* de Jim Henson poseen una fuerza expresiva tan fuerte o más que el *Globe Theatre* de Shakespeare, las hojas tiradas en linotipia y grapadas y distribuidas a mano tienen tanta influencia como los más importantes periódicos en una época un tanto agitada, serán el vehículo de expresión de muchas corrientes de opinión o movimientos sin grandes medios pero con urgencia por hacerse notar.

Y aparece y se populariza la xerox y cualquiera puede acudir a una fotocopiadora y poner por escrito y multiplicado sus obsesiones, su fanatismo, desde las crónicas de la Tierra Media, pasando por la tercera cara de los discos de Emerson Lake & Palmer hasta su pasión por un ídolo juvenil. Las *fan magazines* o fanzines resumiendo.

Pero llega el punk a Nueva York y nace Punk el fanzine de John Holmstrom y en Inglaterra aparece *Sniffin??? Glue*. En España también aparecen publicaciones muy relacionadas con la política por una parte y por otro lado hay muchas dedicadas al mundo del cómic y aparece por el Rastro de Madrid *La Liviandad del Imperdible*, no el mejor pero si el más importante porque mucha de la gente que colaboraba después formaría grupos, haría cómics, pintura o literatura dentro de lo que se llamo Movida Madrileña Inc. y que tanta influencia tuvo, gente que después formó *Kaka de Luxe* entre otras cosas.

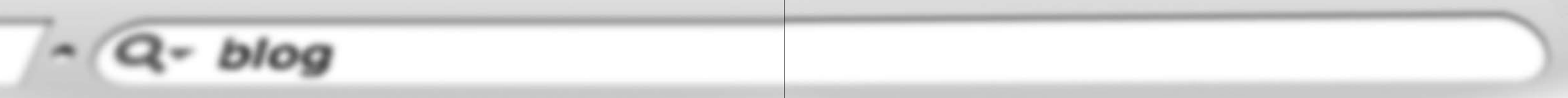
E igual que en España, en toda Europa, Sudamérica, míticas son las publicaciones japonesas, muchas, incontables publicaciones: *El Baile de San Vito*, *La Cultura Juvenil mató a mi perro*, *Hot Dog*, *Harlem*.

Y llegó internet, los fanzines al principio se adaptaron a la web y luego se hicieron específicamente para ella, uno de los primeros en España fue *La Factoría del Ritmo*, y luego se mutaron en páginas, foros y listas de correo. Los hay que se ponen en la red y se pueden descargar en papel también como *La Escuela Moderna*.

La última evolución son los blogs, auténtica revolución de la comunicación, viva y dinámica. El espíritu de los fanzines sigue ahí vivo, libertad creativa, imaginación, expresividad, espontaneidad. La gente sigue hablando de sus filias y fobias y sus fanatismos. Y lo que nos queda todavía. Y lo que llegará, todo tan rápido!

¬ *Texto:* ***Fermin Muñiz***

¬ *Publicado en:* ***labrujulaverde.com***



blogs fanzineros

La blogosfera representa también un interesante punto de encuentro para fanzineros y aficionados. A través de algunos blogs puedes estar informado de lo que se cuece, lo que se edita e incluso puedes comprar o intercambiar fanzines. ¬ *Texto:* ***Mon Magán***

ARACNOPHILIA

Aracnophilia

aracnophilia.blogspot.com

El incansable Teknad recopila material fanzinero mientras profundiza analizando el fenómeno a fondo. Interesante también la versión francesa de su blog sobre esa escena.

ARGENZINES

Argenzines

argenzines.blogspot.com

A modo de blog de descarga destaca este que recopila fanzines, prozines y revistas argentinas de los años noventa, y que puedes descargar cómodamente y evitar que ese patrimonio desaparezca.

ASI SE FUNDO
CARNABY STREET

Así se fundó carnaby street

carnabys.blogspot.com

interesantísimo blog que cuenta con un “archivo de arqueología cultural sobre fanzines” en el que se analiza en profundidad estos medios durante la década de los ochenta y se ofrecen descargas en pdf de algunos números escaneados.

Astillero

astillero.org

En Astillero se analizan los medios, y dentro de ellos se presta también atención al mundo de los fanzines, ofreciendo reflexiones e información puntual sobre eventos fanzineros nacionales e internacionales y algunas iniciativas interesantes en este campo.

CARBONCITO

Carboncito

carboncito.blogspot.com

El blog del fanzine Carboncito, refleja toda la actividad que en torno al fanzine y a la producción fanzinera se produce en Perú.

Cretino

cretinolandia.blogspot.com

El blog de uno de los fanzines más activos, el Cretino.
Ofrece información sobre sus ediciones, sobre los encuentros fanzineros que organizan y diversas temáticas afines a los fanzines. Poseen un blog hermano, donde se indican los puntos de venta del fanzine.

Crónicas del zulo azul

cronicasdelzuloazul.blogspot.com

Ofrece información sobre fanzines y ediciones independientes, además del interesante especial sobre el Encuentro internacional de publicaciones independientes que se celebró en Buenos Aires.

El cubo amalgámico

elcuboamalgamico.blogspot.com

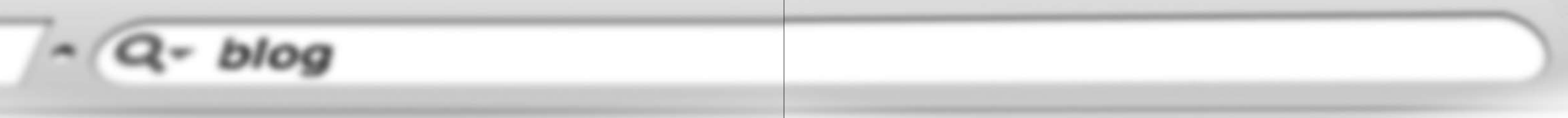
Juan Cubo refleja en su blog la hiperactividad editora de fanzines que en torno al cubo se producen. Incluye además información sobre los Encuentros de cómic y fanzines en Córdoba.

DOCUMENTAL fanzines

Documental fanzines

docufanzines.blogspot.com

Es el blog del documental que Guillermo Carandini está rodando sobre los fanzines. El documental aún no tiene fecha de salida, pero seguro que se anuncia debidamente en esta bitácora.



Fanzinepaper

flickr.com/fanzinepaper

No es un blog, pero resulta imprescindible para estar al corriente de las ediciones de fanzines y afines.
Esta galería de Flickr muestra las portadas y enlaces de un buen montón de fanzines según se van publicando.

La fanzinoteca ambulant

fanzinoteca.net

Información puntual de las diversas actividades que se realizan desde el interesante proyecto de La fanzinoteca ambulant de Barcelona, y las diversas salidas del módulo de consulta fanzinero.

Fondo perdido

dreamers.com/fondoperdido

En Fondo perdido se hace un seguimiento de la escena fanzinera en España e Sudamérica. Publican fichas con enlaces, datos y portadas de fanzines publicados a ambos lados del Atlántico.

Gagarín

ferranesteve.blogspot.com

Si quieres estar al día de las ediciones de Gagarin y de otros cómic de Ferran y a la vez seguir las novedades que sobre fanzines se producen, éste es un blog de consulta obligatoria.

Jerseys para los monos

jerseysparalosmonos.blogspot.com

Jersey para los monos es una pequeña distribuidora de fanzines y otros objetos que mueve materiales creativos. En el blog puedes ver qué tienen y ver qué se está haciendo.

Laralalá

laralalanet.blogspot.com

Fanzines y pequeños libros artesanales forman parte de los creativos contenidos del blog venezolano Laralará.
Además publican informaciones sobre eventos como el reciente Encuentro de Editores y Medios Alternativos y Comunitarios.

Monoaural

monmagan.com/monoaural

Es el blog hermano de este fanzine. En Monoaural hay un poco de todo y mucho de fanzines y métodos de expresión alternativas, es decir de lo mismito que te habla Pez, aunque con un lenguaje más fugaz y concentrado.
Sigue la actualidad fanzinera conforme se va produciendo.

El ranti blog

rantifuso.blogspot.com

El blog del fanzine Rantifuso además de anunciar la edición de cada una de sus publicaciones, suele seguir la actualidad fanzinera, e incluso realizan crónicas de los eventos a los que asisten, con reseñas y enlaces a los fanzines que han conseguido.

Studio kat network

studio-kat.net

Para estar al día de todo lo que sale de este estudio fanzinero, hay que leer el blog, ya que además publican reseñas, crónicas e informaciones de otros medios y actividades relacionadas.

¡Viva rumanía!

vivarumania.blogspot.com

El blog de uno de nuestros fanzineros favoritos.
En él, Juarma, habla de sus fanzines, de los de sus amigos y en definitiva de lo que le apetece, con la sinceridad y claridad que le caracterizan.

¿por qué hago un blog?

Carlos Alonso

astillero.org

Para mí es un instrumento de aprendizaje: sobre los temas de los que escribo, sobre lo que escriben los demás y sobre mí mismo, como forma de ordenar y jerarquizar intereses. Hoy me sería imposible prescindir de una plataforma de expresión como ésta.

David Torrealba

diezonce.com

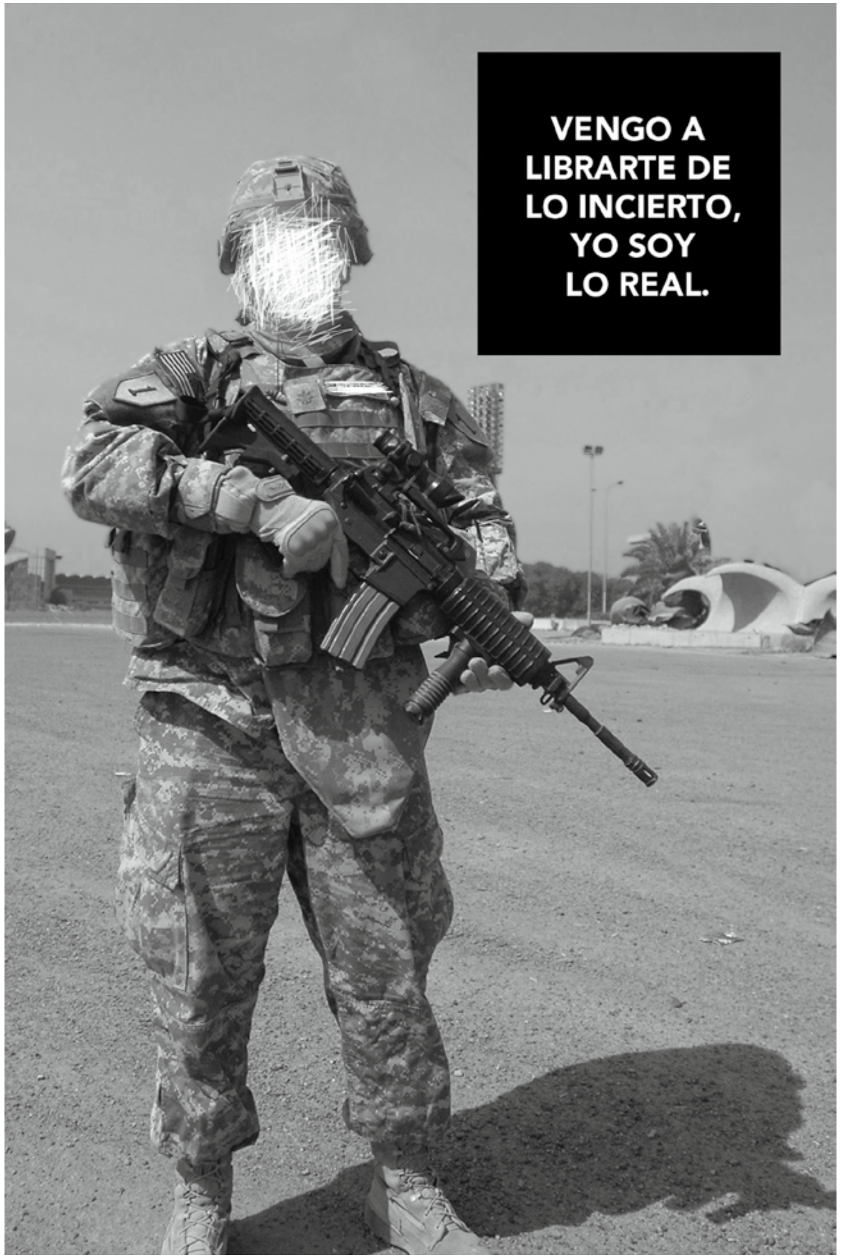
Estoy pensando hacerme una bitácora. Lo difícil es decidir sobre qué hablar, ya que si plantas ahí tu mejor palabrería, o una simple diarrea mental sobre lo que sea, que menos que sea interesante y que aporte algo, que de basura ya está llena la red.

Gaby López (bloguerus interruptus)

fiteblog.wordpress.com

Cuando alguien propone un tema de discusión en un foro, no es raro que le espeten “cómprate un blog”. Antes de que me lo llegaran a decir, monté Fite er Tonto, para hablar de videojuegos y lo que se tercie. El frikismo de buenas maneras está infravalorado.

monmagan.com/pez
Pez
buceando en la edición independiente
Pez es un fanzine sobre fanzines, ezines, blogs, libros, flyers, stencils, grafitis, stickers, camisetas, chapas, mail art, mixtapes, demos, handmade, mp3s, lomografías, performances, podcasts, rugidos...
monmagan
MONMAGAN.COM
descárgalo gratuitamente en pdf en monmagan.com/pez



¬ Fotomontaje: **A.**

Entrevista con

Gianluca Umiliacchi

Presidente de *Fanzine Italiane*

Gianluca es el máximo referente sobre el movimiento fanzinero italiano. En la presente entrevista nos habla sobre su pertinaz y constante dedicación a la promoción del fanzine en su país, como estudioso y fanzinero, así como de la situación de este fenómeno en Italia.

Gianluca Umiliacchi es el presidente de ‘‘Fanzine Italiane Associazione di Promozione Sociale” titular de la fanzinoteca “Archivio Nazionale Fanzine Italiane Bastian Contrario’’. Además ha publicado tres estudios sobre los fanzines en Italia.

¿Cómo te has acercado al mundo del fanzine? ¿Has colaborado con muchas publicaciones?

Creo que el modo más normal y obvio para acercarse al mundo del fanzine es precisamente hacer fanzines. Empecé a hacer fanzines hacia finales de los 80.

Son tantos con los que he colaborado y con los que aún colaboro, que no tengo claro cuántos pueden ser.

También me es difícil decir cuántos fanzines he fundado bien solo o con amigos, pienso que puedan ser unos diez. Con seguridad te puedo decir que el último es ‘’Phumettoteca Fumetti & Media”, fundado en 1993 (y que duró hasta 1995).

El ámbito de fanzine al cual me he dedicado recientemente es el relacionado con el cómic. Siempre he sido un fanzinero aficionado al comic; con el tiempo he ampliado el campo hacia otros ámbitos colaborando con muchos fanzines, he participado de vez en cuando como ilustrador, colaborador, articulista, gráfico, etc. etc.

¿Qué definición darías de Fanzine? ¿Ves alguna diferencia entre el fanzine y el periodismo independiente más serio?

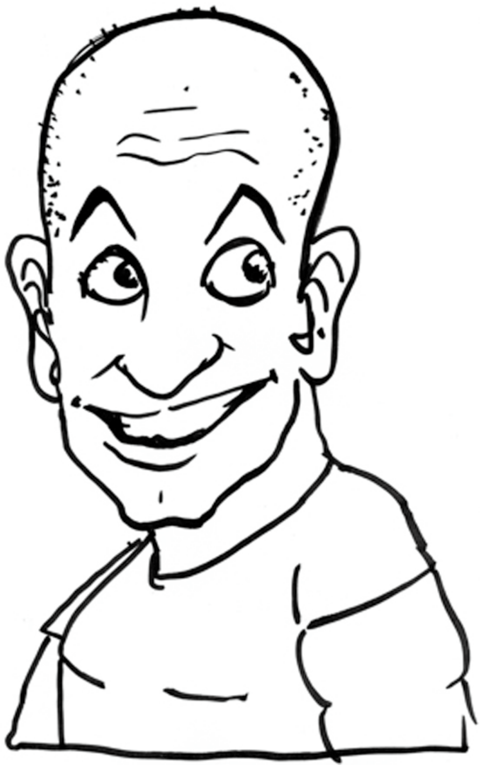
Curiosamente yo la he tenido que dar! Entre la limitada definición del Diccionario de la Lengua Italiana (insertada a principios de los 90!) y que no existen otras posibles informaciones (y por un interés personal mío), a mitad de los 90 me he visto ‘’obligado” a profundizar para intentar hacer más comprensible lo que ha sido y es el fanzine en Italia.

Con lo cual, respetando la definición del Diccionario (‘revista de los y para los apasionados’) creo oportuno puntualizar sobre algunos puntos fundamentales de tal producción: ‘realizada sin ningún ánimo de lucro para la comunicación y enfrentamiento de la propia pasión’.

¿Qué entiendes exactamente cuando dices periodismo independiente más serio?

Desde mi punto de vista, creo que también la producción fanzinera es muy seria.

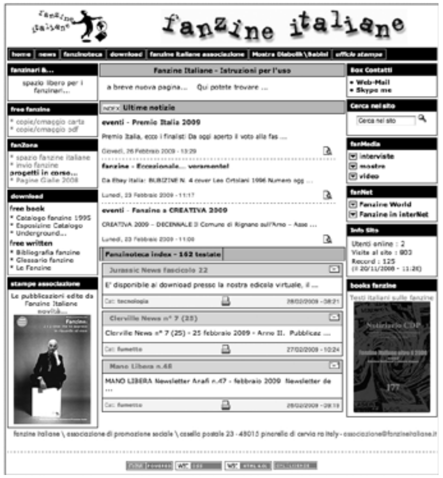
Si la pregunta hace referencia a lo que pienso de las autoproducciones en general, te diré que en Italia se han venido formando desde finales de los 90 pequeñas producciones autoproducidas por chavales que no deseaban en absoluto ser definidos como fanzineros. Yo los he catalogado como ‘los independientes a la italiana’, para distinguirlos de los independientes americanos (otra cosa totalmente distinta, obviamente!). En cualquier caso, la producción de periodismo independiente es tan prolífero que resulta complicado considerarlo a fondo, aunque sea para diferenciarlo de otras producciones.



¿Crees que los fanzines tienen un lenguaje propio?¿Surge una relación especial con el lector?

Claro que sí. En la base de la producción editorial fanzinera italiana existe un lenguaje específico, de hecho muchas de estas producciones van dirigidas a un determinado tipo de lector, único capaz de entender lo que la publicación desprende, cosa difícil para un extraño. Se trata de un tipo de lenguaje distinto al conocido, distinto en el mismo modo que es distinto el mundo editorial fanzinero del mundo editorial oficial.

Obviamente, con el paso de los años, la participación de los lectores ha sido fundamental, en cuanto que ellos mismos pueden convertirse en la linfa vital del producto, de hecho en muchos casos el lector tiende a convertirse en colaborador.



Fanzine Italiane - Istruzioni per l'uso

a breve nuova pagina... Qui potete trovare ...

Ultime notizie

eventi - Premio Italia 2009

Premio Italia, ecco i finalisti Da oggi aperto il voto alla fas ...

Giovedì, 26 Febbraio 2009 - 13:29

fanzine - Eccezionale... veramente!

Da Ebay Italia: BUBIZINE N. 4 cover Leo Ortolani 1996 Numero ogg ...

Lunedì, 23 Febbraio 2009 - 11:17

eventi - Fanzine a CREATIVA 2009

CREATIVA 2009 – DECENNALE Il Comune di Rignano sull'Arno – Asso ...

Lunedì, 23 Febbraio 2009 - 11:06

Fanzinoteca index - 162 testate

Jurassic News fascicolo 22

E' disponibile al download presso la nostra edicola virtuale, il ...

Cat: tecnologia 28/02/2009 - 08:21

Clerville News n° 7 (25)

Clerville News n° 7 (25) - 25 febbraio 2009 - Anno II. Pubblicaz ...

Cat: fumetto 27/02/2009 - 10:24

Mano Libera n.48

MANO LIBERA Newsletter Arafi n.47 - febbraio 2009 Newsletter de ...

Cat: fumetto 28/02/2009 - 08:19

spazio libero per i fanzinari...

* copie/omaggio carta
* copie/omaggio pdf

* spazio fanzine italiane
* invio fanzine
progetti in corso...
* Pagine Gialle 2008

free book
* Catalogo fanzine 1995
* Esposizine Catalogo
* Underground...
free written
* Bibliografia fanzine
* Glossario fanzine
* Le Fanzine

Le pubblicazioni edite da Fanzine Italiane novità...

Utenti online : 2
Visite al sito : 803
Record : 125
(il 20/11/2008 - 11:26)

Testi italiani sulle fanzine

fanzine italiane \ associazione di promozione sociale \ casella postale 23 - 48015 pinarella di cervia ra italy - associazione@fanzineitaliane.it

gianluca umiliacchi
michele mordente
POVERI MA LIBERI
Catalogo delle fanzine italiane (1977-1997)

Notiziario CDP
Fanzine Italiane oltre il 2000
177

¿Nos enseñas los libros de fanzine que has preparado? ¿En Italia existe una producción editorial de estudio del fanzine?

Las publicaciones que he escrito no son extrictamente libros, entendidos como tales, sino volúmenes o e-book.

.- ‘’Pobres pero libres” (Periodismo alternativo”, Roma, 1998). Es el primero y hasta el momento único catálogo de fanzines italianos.

.- ‘’Fanzines italianos durante el 2000” (Centro de Documentación de Pistoia, 2001). Es el primer ensayo sobre la editorial fanzinera italiana, con una definición y catalogación de tal producción.

.- ‘’Fanzine: 2 ó 3 cosas que he aprendido sobre ello” (Fanzines Italianos. Forlí, 2008). Es un e-book que recoge algunos textos publicados a lo largo de 15 años, una serie de escritos seleccionados.

Además tengo una cantidad importante de artículos, textos y colaboraciones que he desarrollado durante todos estos años tanto en publicaciones amateur como oficiales.

El estudio de la editorial fanzinera no existía en los años 90, y no existe ahora, excepto el trabajo que yo realizo.

Durante los años han sido los propios fanzineros los que han publicado sus trabajos y datos relativos al mundo fanzinero, cosa que resultaba demasiado artificial y selectiva.

Creo no equivocarme al afirmar que ‘el 90% de los italianos ignoran qué es un fanzine’, y en algunos casos los propios fanzineros lo desconocen.

La tarea de documentarte para escribir sobre el fanzine ¿Hasta que punto te ha resultado complicado y cuánto tiempo te ha llevado? ¿Cuáles han sido tus fuentes principales?

No se trata de un libro como tal, he participado como colaborador externo en tres tesis sobre el tema (la primera de ellas en 2000/2001 dedicada al Fanzine!).

En este caso he utilizado muchísimos datos y documentos recuperados de años anteriores, bien buscando en volúmenes específicos (historia del periodismo, historia del diario, historia de la ciencia ficción, etc.), bien profundizando en el contenido del ‘’Archivo Nacional de Fanzines Italianos” o bien directamente hablando con fanzineros y ex-fanzineros.

Se trata de un trabajo que inicié muchos años antes y que sigo a pesar de las dificultades y complicaciones: los primeros fanzines son más difíciles de localizar, los textos que circulan son insuficientes incluso erróneos, y la atención que se da a este ámbito no es tan importante como debería.

¿Como ha surgido la fanzinoteca ‘’Archivo nacional de fanzines italianos’’? ¿Cuántos Fanzines catalogados hay? Es posible visitarla?

Por el momento la Fanzinoteca es virtual.

El Archivo se llama ‘’Bastian Contrario”. Lo fundé en 1998, precisamente en relación a las búsquedas para la publicación del catálogo ‘’Pobres pero libres”. Inicialmente estaba formado por la fusión de dos colecciones privadas, la mía y la de mi amigo Michele Mordente.

A través de los años se han añadido muchos textos. Actualmente se compone de unas 4.000 piezas catalogadas y archivadas procedentes de unos 600 fanzines publicados desde los años 60 hasta hoy. El más antiguo es del año 1964.

El archivo, que desde 2005 es gestionado por ‘Fanzines Italianos- Asociación de promoción social’, puede ser visitado y consultado previa cita concertada con los responsables de la Asociación. Anualmente recibe una media de solicitudes para consultas de 25 a 30 peticiones.

¿Qué nivel de atención y apoyo suscita el mundo de la editorial independiente en Italia? ¿Existe una escena estable del fanzine?

La atención hasta ahora está unida a esos casos, pocos desde luego, de fanatismo absoluto (club de fans de estrellas, Madonna, Happy Day, etc.) que se visten y comportan como sus ídolos.

Desde hace 15 años escribo artículos para destacar el verdadero mundo del fanzine, para sensibilizar a la opinión pública sobre esta realidad socio-cultural.

No es cosa fácil, sin la presencia de un ‘scoop’ no se consigue llamar fácilmente la atención. Te confirmo que en Italia existe una escena constante de fanzines desde los años 50. Se trata de una producción que con sus altas y bajas ha presentado una infinidad de textos y con la aparición de las nuevas generaciones continúa produciendo más que nunca. Diría que se la puede definir como una producción estable.

¿El estado actual del Fanzine es mejor o peor que hace diez años? ¿Crees que se haya ganado o perdido en cuanto a atención, repercusión y número?

La situación del Fanzine en la sociedad, diría que es más o menos similar a hace diez años, ni mejor ni peor.

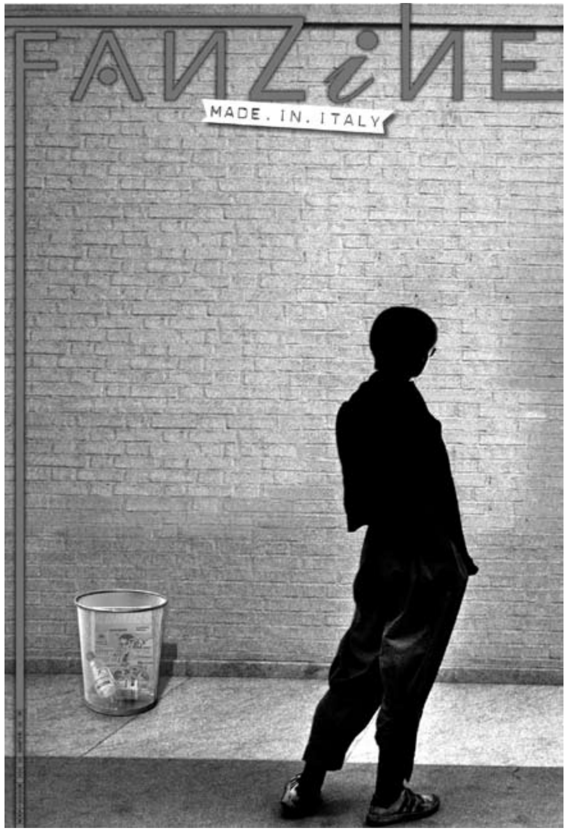
Si tu pregunta es relativa a la producción, a la participación y al interés que hoy suscita el Fanzine, puedo sin duda afirmar que se ha ganado mucho terreno.

Hoy es más fácil realizar, unificar, gestionar, presentar y distribuir. En definitiva, todo el trabajo que el fanzinero debe realizar ha sido notablemente simplificado con la tecnología, y ello ha dado lugar a una mejora cualitativa y cuantitativa de la producción.

bastian contrario

Fanzine Italiane
Associazione di Promozione Sociale
Casella Postale 23 - 48015 Pinarella Cervia RA
associazione@fanzineitaliane.it
www.fanzineitaliane.it

¿En qué puntos crees que se diferencian estéticamente y conceptualmente los fanzines actuales y los fanzines de los años 80?
Con el paso de los años nos encontramos con modificaciones unidas al cambio social y mental, pero la base, el fin, el objetivo de esta producción han sido desde los años 50 los mismos.
No importa si las publicaciones van en blanco y negro o color, si van con páginas ciclo-estiladas o con tipografía, con diseño gráfico mediocre o con diseño gráfico elaborado, nada puede modificar la raíz vital de esta vieja-joven edición.
Por todo ello, yo creo que aparte el contenido que encontramos en las páginas de los Fanzines, que por motivos obvios se resiente con el paso del tiempo, ninguna generación de fanzineros (y con ellos la propia producción) se diferencia de la anterior o de la futura.



¿Como ves el futuro de la edición independiente? ¿Ves alguna relación entre los fanzines en papel y los blogs o fotoblogs?
Respecto a ediciónes independientes, yo no tengo bases adecuadas para darte una respuesta.
En cuanto al futuro de la producción fanzinera italiana, sí puedo decirte lo que pienso. Es mi opinión personal que la edición fanzinera nacional está bien encaminada hacia un camino válido y consolidado.
La producción de fanzine en Italia no podrá más que ampliarse aún más y mejorar, tanto cualitativamente como cuantitativamente, como viene ocurriendo desde hace años.
El soporte en papel supone una modalidad concreta de comunicación, obviamente la red implica otra modalidad de comunicación totalmente diferente, por este motivo no encuentro relación entre la producción fanzinera y los productos de la red. Aunque compartan influencias genéricas que llevan a creer que hay afinidad entre dos realidades totalmente distintas.
Yo soy de la idea que solamente en los fanzines en formato ‘archivo descargable’ los internautas de la red pueden encontrar algo parecido a la edición fanzinera.

¬ *Entrevista:* ***Mon Magán***
¬ *Traducción:* ***Mónica***

Come ti sei avvicinato al mondo delle fanzine? Hai collaborato con molte pubblicazioni?
Credo che il modo più normale, ed ovvio, per avvicinarsi al mondo delle fanzine è proprio realizzare fanzine! Ho iniziato a fare fanzine verso la fine degli anni ‘80. Sono talmente tante le testate fanzinare con le quali ho collaborato, e le altre alle quali ancora collaboro, che non ho idea di quante possano essere state o siano tutt’ora. Inoltre mi è, anche, difficile poter dire quante testate io stesso abbia fondato, da solo o con amici; penso circa una decina. Di sicuro l’ultima è Phumettoteca Fumetti & Media del 1993 (cessata nel 1995). L’ambito delle fanzine al quale mi sono da subito dedicato è relativo al fumetto, ero e sono un fanzinaro fumettista, col tempo ho poi allargato il campo verso altri ambiti collaborando con tante fanzine, ho partecipato di volta in volta come illustratore, fumettista, copertinista, articolista, grafico, ecc.

Se dovessi dare una definizione di fanzine? Vedi qualche differenza fra le fanzine e la stampa indipendente più seria?
In effetti io la definizione l’ho dovuta dare! Cioè, oltre alla limitata definizione del dizionario della lingua italiana (inserita dai primi anni ‘90!), non esistendo altre possibili informazioni e, per un mio interesse personale, nella metà degli anni ‘90 mi sono trovato “costretto” ad approfondire per tentare di rendere più comprensibile ciò che era ed è la fanzine in Italia. Quindi pur rimanendo legato alla definizione del dizionario “rivista degli e per gli appassionati”, ritengo opportuno precisare alcuni punti fondamentali di tale produzione: “realizzata, senza alcun scopo di lucro, per comunicazione e confronto della propria passione”.
Che cosa intendi quando dici “stampa indipendente più seria”? A mio avviso, penso che anche la produzione fanzinara sia molto seria. Comunque, se la domanda è relativa a ciò che penso delle autoproduzioni in generale, posso dire che, qui in Italia, si sono andati a formare, dalla fine degli anni ‘90, piccole produzioni autoprodotte da ragazzi che non desideravano assolutamente essere definiti fanzinari; io li ho elencati come “gli indipendenti all’italiana”, per collegarsi agli indipendenti americani (tutta altra cosa, ovviamente!). Comunque, la produzione di stampa indipendente c’è ne è così tanta che risulta complicato poterla considerare tutta attentamente, anche solo per differenziarla da altre produzioni.

Credi che le fanzine abbiano un linguaggio proprio? Si crea una relazione speciale con i lettori?
Certamente, alla base della produzione dell’editoria fanzinara italiana esiste uno specifico linguaggio, anzi molte di queste testate sono rivolte ad un determinato lettore, il solo in grado di comprendere ciò che dalla pubblicazione viene veicolato; cosa assai difficile per altri estranei. Si tratta di una sorta di linguaggio diverso da quello conosciuto, diverso nello stesso modo nel quale si trova diverso il mondo dell’editoria fanzinara dal mondo dell’editoria ufficiale. Ovviamente, col passare degli anni, la partecipazione dei lettori è fondamentale in quanto essi stessi possono diventare la linfa vitale del prodotto, infatti in moltissimi casi il lettore/fruitore tende di mutare in fanzinaro collaboratore.

Ci presenti i libri di fanzine che hai preparato? In Italia esiste una produzione editoriale di studio di fanzine?
Le pubblicazioni che ho scritto non sono dei veri libri, intesi come tali, in realtà si tratta di volumetti o e-book. “Poveri ma Liberi” (Stampa Alternativa, Roma, 1998) è il primo e, fino ad ora, unico catalogo delle fanzine italiane; “Fanzine italiane oltre il 2000” (Centro di Documentazione di Pistoia, 2001), è il primo saggio scritto sull’editoria fanzinara italiana, con una iniziale definizione e catalogazione di tale produzione; “Fanzine: 2 o 3 cose che ho appreso in riguardo ad esse” (Fanzine Italiane, Forlì, 2008) è un e-book che raccoglie alcuni testi pubblicati nell’arco di 15 anni, una sorta di raccoglitore per scritti selezionati; poi ci sono una quantità notevole di articoli, recensioni, collaborazioni che in tutti questi anni ho reso noto attraverso le pagine di pubblicazioni amatoriali o ufficiali. Lo studio dell’editoria fanzinara non esisteva negli anni ‘90 e non esiste ora, a parte il mio lavoro. Negli anni trascorsi solo gli stessi fanzinari hanno pubblicato sulle proprie testate documenti e dati relativi al mondo fanzinaro, lodevole iniziative anche se tutto risultava troppo superficiale e selettivo solo al contesto di appartenenza. Al momento credo di non sbagliarmi quando affermo che “il 90% delle persone italiane ignorino che cosa sia una fanzine”, in alcuni casi gli stessi fanzinari non lo sanno!

L’impegno di documentazione per scrivere un libro riguardante le fanzine, fino a che punto ti è risultato complicato e quanto ci hai impiegato? Quali sono stati le tue fonti principali?
Come risposto alla quarta domanda, non ho mai dato alle stampe un vero e proprio volume, comunque ho partecipato come assistente esterno a 3 Tesi di Laurea (la prima del 2000/2001 è da ritenersi la prima Tesi dedicata alle fanzine!). In questo caso ho usato moltissimi dati e documenti rintracciati negli anni passati, sia con ricerche mirate all’interno di volumi specifici (come la storia della stampa, storia del quotidiano, storia della fantascienza, ecc.), sia con approfondimenti attuati sul notevole contenuto dell’Archivio Nazionale Fanzine Italiane, sia direttamente parlando con fanzinari ed ex-fanzinari. Un lavoro iniziato molti anni fa e che sta proseguendo nonostante le ovvie difficoltà e complicazioni, le prime fanzine sono sempre più difficili da rintracciare, i testi che circolano sono sempre pressapochisti, se non proprio del tutto errati, e l’attenzione rivolta a questo ambito non è, diciamo, abbastanza marcata e sentita come dovrebbe.

Come è nata la fanzinoteca “Archivio nazionale fanzine italiane”? Quante fanzine catalogate ci sono? È possibile visitarla?
La fanzinoteca al momento è virtuale (sul sito dell’associazione), l’Archivio

Nazionale Fanzine Italiane si chiama Bastian Contrario, l'ho fondato nel 1998, proprio in relazione alle ricerche per la pubblicazione del catalogo "Poveri ma Liberi". Inizialmente era formato dalla fusione di due collezioni private, la mia e quella dell'amico Michele Mordente, poi negli anni trascorsi ha ricevuto moltissime testate. Attualmente detiene circa 4.000 pezzi catalogati e archiviati di oltre 600 testate pubblicate dai primi anni '60 ad oggi. La fanzine più vecchia è del 1964, 149 sono le testate che ad ogni nuova uscita riceve gratuitamente. L'Archivio, che dal 2005 è gestito in delega da Fanzine Italiane - Associazione di Promozione Sociale, si trova come sede presso una abitazione privata, comunque può essere visitato e consultato, dietro appuntamento, accordandosi con i responsabili dell'associazione. Annualmente riceve una media di richieste per consultazioni, dirette o indirette, di 25/30 presenze.

E successivamente come è nata la Associazione Fanzine Italiane? Ci puoi spiegare brevemente come funziona e quali sono i suoi obbiettivi?
Fanzine Italiane - Associazione di Promozione Sociale viene fondata da 7 persone nell'aprile del 2005. Lo scopo per il quale si è dato corpo a questa realtà riconosciuta, la prima associazione italiana indirizzata verso il mondo delle fanzine e dei fanzinari, è per rintracciare salvaguardare e presentare l'editoria fanzinara italiana all'attenzione sociale perché possa essere compreso il reale valore socio-culturale che essa rivestite. Quindi, come puoi comprendere, gli obbiettivi non sono certo facili, però da 4 anni l'associazione opera su questo difficile terreno, inoltre, cosa importante, Fanzine Italiane si rende disponibile, tramite una serie di servizi gratuiti, ad aiutare tutti i fanzinari che lo desiderano. Appoggiamo iniziative, cerchiamo di aiutare, nei modi a noi disponibili, le nuove testate, partecipiamo attivamente con i fanzinari che ce lo richiedono e promuoviamo progetti legati al sostegno dell'editoria fanzinara italiana.

Che livello di attenzione e appoggio suscita il mondo dell'editoria indipendente in Italia? Esiste una scena stabile di fanzine?
L'attenzione sviluppata fino ad ora è legata solo a quei casi, pochi in verità, di fanatismo assoluto (vedi i fans club delle star, come Madonna, Happy Day, ecc.), che si vestono e si atteggiano come i loro beniamini. Da 15 anni io scrivo articoli per rendere noto il vero mondo delle fanzine, per sensibilizzare l'opinione pubblica su questa realtà socio-culturale.
Non è cosa semplice, senza la presenza di uno scoop l'attenzione non si attira facilmente. Se con il termine "scena stabile di fanzine" intendi una precisa editoria, ti posso confermare che in Italia tale editoria fanzinara esiste da 50 anni. Si tratta di una produzione che con i suoi alti e bassi ha presentato una infinità di testate e con il susseguirsi delle generazioni continua a produrre più che mai; direi senza alcun dubbio che la si può ben definire stabile.

Lo stato attuale delle fanzine è migliore o peggiore rispetto a 10 anni fa? Credi che si sia ottenuto o perso terreno in riguardo a attenzione, ripercussione, numero?
Se come "stato" tu intendi la situazione delle fanzine in seno alla società, direi che è più o meno simile come 10 anni fa, né migliore, né peggiore. Non vorrei sbagliare nel risponderti, ma se la tua domanda è relativa allo stato della produzione, alla partecipazione e all'interesse che oggi suscitano le fanzine, posso senza alcun dubbio affermare che, come scrivi tu, "si è guadagnato terreno"! Oggi è più facile realizzare, unificare, gestire, presentare, distribuire, insomma tutto il lavoro che il fanzinaro deve eseguire è stato notevolmente semplificato dalla tecnologia e ciò ha portato ad un netto miglioramento qualitativo e quantitativo della produzione.

In che cosa credi si differenziano esteticamente e concettualmente le fanzine attuali da quelle degli anni '80?
Col passare degli anni, si sono riscontrate modifiche legate al mutamento sociale e mentale, però la base, il fine, lo scopo di questa produzione è rimasta, dagli anni '50, sempre quella. Non importa se proposto con copertine in bianco e nero oppure colorate, con pagine ciclostilate o in tipografia, con nessuna grafica evidente o con un design grafico elaborato, nulla può modificare la radice vitale di questa vecchia/giovane editoria. Per questo io credo che, a parte il contenuto che si trova nelle pagine delle fanzine, e che per ovvi motivi risentono del passare del tempo, nessuna generazione di fanzinari, e con essi la propria produzione, si differenzia da quella precedente o da quella futura.

Come vedi il futuro dell'editoria indipendente? Vedi qualche relazione fra le fanzine cartacee e i blog e i Fotoblog?
Per il discorso indipendente io non ho basi adeguate per rendermi in grado di darti una risposta, mentre in relazione al futuro della produzione dell'editoria fanzinara italiana posso dirti ciò che al momento penso, in considerazione del suo andamento cinquantennale. È mia personale opinione che l'editoria fanzinara nazionale è oramai ben avviata lungo un percorso valido e consolidato, la produzione di fanzine in Italia, per il futuro, non potrà che ampliarsi maggiormente e migliorare, sia qualitativamente, sia quantitativamente, cosa che già da anni si può riscontrare.
Il supporto cartaceo veicola comunicazioni con una precisa modalità, la rete implica un diverso supporto che comporta, ovviamente, una diversa modalità di comunicazione, per questo motivo non trovo che vi siano relazioni tra la produzione fanzinara e i prodotti della Rete. Di certo, vi sono influenze generiche che portano a credere la presenza di affinità tra le due diverse realtà, da parte mia, sono dell'idea che solamente nella produzione di testate fanzinare in formato file, le FanNet, distribuite tramite la Rete si possa riscontrare alcuni concetti legati all'editoria fanzinara.
¬ *Entrevista:* ***Mon Magán***
¬ *Traducción:* ***Mónica***

El héroe y el Cautivo

Anticipado verdugo siguió todas tus huellas
Entre penumbras que mediaban a la noche.
En el oscuro ir y venir de pareceres y dolores,
El infante que busca la verdad halló una tregua.

No sin sufrimiento se descubren un buen día
Ocultas armas que templaron la mesura.
Entre reaccionarios escribe su verso el combatiente,
Halla calma mirando lo ocurrido en sus adentros.

Y así buscando el verso
interpretó el valiente la batalla.
Aún con el sin nombre
reinando en sus adentros.
Él es quien desde la herida
crea al verso o a la prosa.

Y se alegró de haber notado
la causa de Sus guerras.
Temió a que sus visionarias
se perdiesen…

Gravó el verso en una roca ígnea.

¬ *Texto:* ***Nicolás Dallara***
¬ *Foto:* ***Mon Magán***

Si quieres que tu fanzine aparezca en esta sección, enviamelo a:
Mon Magán / Apdo. 20.004 / 29080 Málaga. ¬ *Textos:* ***Mon Magán***

Fucus #2

Fucus llega a su segunda entrega. El fanzine de ilustraciones y cómic de Teknad, muestra un trabajo más elaborado pero fiel al estilo de nuestro colaborador. aracnophilia.blogspot.com

TuVerCulos

TuVerCulos

Curioso fanzine de ilustraciones eróticas botánicas y textos donde se relata una expedición botánica de auténticos aventureros. Lo descargas en pdf y te preparas tú mismo la edición, que incluso puedes fotografiar y mostrar como te quedó. Imprescindible. tuverculos.blogspot.com

SOÑÉ CON EL TIGRE
#1

Soñé con el tigre #1

Andrea después de un par de proyectos fanzineros, nos trae este zine de ilustraciones y viñetas que sabe a sincero y que estéticamente es muy bonito
4000mly.blogspot.com

INTERCAMBIO DE REVISTAS

Intercambio de revistas #17

El metazine trimestral que afortunadamente se acaba publicando antes, publica reseñas sobre ZureArte, Bar Sobía, Suburbio o el mítico Kastelló entre otros. Además tienen a bien entrevistarme en su número 16.
Alejandro Rodríguez
C/ Jacinto Maltés 11 elo A / 03012 Alicante.

Manual #03
Manual fanzine presenta:
DURMIENDO EN AEROPUERTOS

Manual #3

Teknad actualiza la edición de Manual, el pequeño fanzine plegado sobre curiosidades y trucos para la vida real: cocina, fanzines, pegatinas y cómo sobrevivir a un aeropuerto
aracnophilia.blogspot.com

ALMACÉN DE BARATIJAS #3 /BUNNY EDITION/

Almacén de baratijas #3

Interesante fanzine experimental temático sobre ilustración, fotografía y literatura. Muy recomendable. almacendebaratijas.wordpress.com

El otro panfleto
Número 3
El panfleto ha vuelto

El otro panfleto #3

Nacido en 1993 en un instituto de secundaria de Fuenlabrada, ahora regresa con su número 3 en formato pdf que se envía a quienes lo soliciten por e-mail.
Pedidos y contacto en el blog del fanzine elotropanfleto.blogspot.com

GROENLANDIA
FEBRERO \ MAYO 2009

Groenlandia #3

Recomendable revista sobre literatura y opinión en formato pdf con unos contenidos de calidad muy cuidados.
Sus cien páginas se saborean y disfrutan.
revistagroenlandia.com

CAFÉ Cadáver

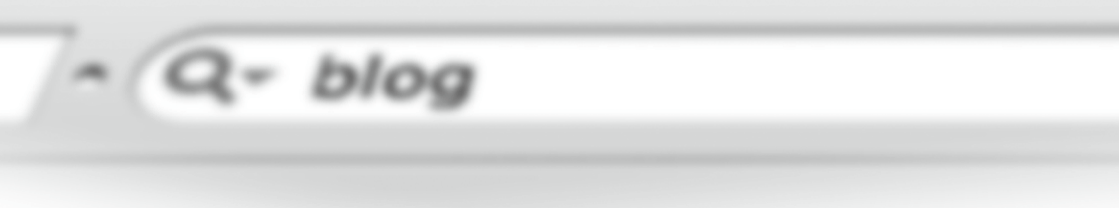
Café cadáver #2

Café cadáver es una buena revista que incluye interesantes entrevistas. Descargable en pdf, cuenta además con otro contenidos extras en su web.
cafecadaver.com

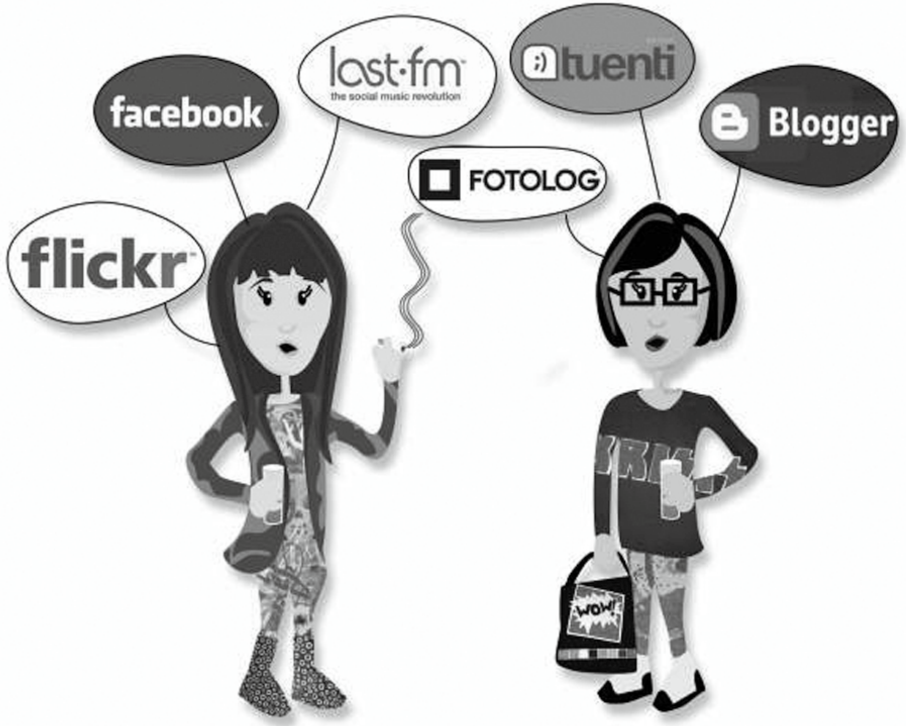
LOLFANZINE
ONLINE!
2!

Lolfanzine #2

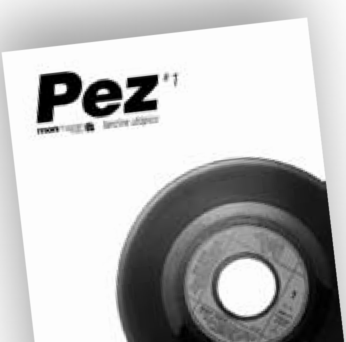
Es un ezine de ilustración y cómic que muestra la obra de jóvenes valores en esos campos. Tiene una periodicidad bimestral, y hay que consultarlo on line desde Issuu, ya que no permite su descarga.
lolfanzine.com



Blog, Blog, Blog...


facebook
last.fm
the social music revolution
tuenti
Blogger
FOTOLOG
flickr
WOW!

*miss delirios 09



en mayo
fanzines franceses

descárgalo en pdf en monmagan.com/pez